

estrategia de
responsabilidad
social corporativa

Índice

STRATEGY

Mensaje del Presidente y Fundador	06
Responsabilidad Social Corporativa de SHA Wellness Clinic	08
RSC y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas	10
Change and change the world	11
Nuestro manifiesto	12
Nuestra estrategia	16
Nuestro compromiso con quienes forman parte de este proyecto	18
Objetivos por área de impacto	20
Change makers team	22

REPORT 2022/23

Resumen ejecutivo	26
Áreas de impacto	28
Medioambiente	30
Talentos	34
Comunidad	38

strategy



SHA nació fruto de mi experiencia personal. Necesitaba compartir un tesoro que acababa de descubrir y que marcó un antes y un después en mi salud y en mi vida.

En realidad, SHA es esencialmente sostenible, no solo por tantos detalles, cada día más importantes a tener en cuenta, sino por su propio concepto. SHA es entender la enorme importancia que tiene vivir en armonía con nuestro propio ser, con nuestros genes y con el medio ambiente, o sea, todo lo existente. Es una propuesta de afinar nuestra razón, nuestro espíritu y nuestro cuerpo a fin de lograr una vida más prolongada y de mayor calidad, disfrutando en plenitud de esta maravillosa travesía y consecuentemente, contribuir para prolongar la vida de nuestro planeta.

En cada momento hemos intentado que esta propuesta fuera tomando forma, respetando ese deseado equilibrio entre el hombre y lo creado. La arquitectura de nuestro edificio, con hermosos jardines, fuentes y con casi tres kilómetros de jardineras colgantes, permite que cada habitación cuente con amplia terraza y frondosas jardineras, para acercarnos a la naturaleza y ayudar a regenerar el oxígeno que respiramos. Esto además da cobijo a multitud de otros seres vivos que contribuyen a crear un equilibrio ecológico, a mantener el suelo y regular la humedad, permitiendo estabilizar el clima, retapizar con un hermoso manto verde el paisaje que modificamos para poder construir la necesaria edificación, demostrando la voluntad de compensar generosamente a la naturaleza por el espacio ocupado.

A nivel de iluminación se buscó no solo minimizar el consumo energético, sino producir el menor impacto por contaminación lumínica, dotando de una luz mínima los espacios exteriores a efecto de no perturbar el ritmo biológico natural de los seres que conviven con nosotros.

El concepto SHA, influenciado por conocimientos milenarios orientales de respeto absoluto por la naturaleza, enseña a alimentarnos principalmente de vegetales, priorizando siempre los de producción local, a fin de evitar el daño ambiental que suponen los transportes de mercancías, eligiendo los propios de la estación, disminuyendo considerablemente los consumos energéticos que supone la conservación en frío para poder disponer todo el año de determinados productos.

Más importante aún es excluir en la alimentación todo producto derivado de animales terrestres, fuente de enorme desequilibrio ambiental. ¿Es entendible que se extingan anualmente cientos de miles de hectáreas de bosque para poder cultivar forrajes y cereales destinados al consumo animal?

¿Cómo se explica que el 95% de la producción mundial de soja, se destine al consumo animal, siendo la soja una planta que absorbe todos los nutrientes del suelo dejándolo poco menos que inerte? Esto ocurre en un planeta con más de 820 millones de personas pasando hambre y con un cada día más grave peligro de desertización y de calentamiento global. No debemos contribuir a agravar esta situación. Además, se necesitan entre 5.000 y 20.000 litros de agua para producir un solo kilo de carne, una vaca consume diez veces lo que consume un ser humano. Ya hay más animales de granja destinados al consumo humano que personas. Por ello en SHA no se utiliza ningún derivado de animales terrestres en la alimentación que proporcionamos a nuestros huéspedes.

En los últimos 50 años el aumento de la producción de carne ha sido del 480%, de 70 millones de toneladas se ha pasado a 360 millones. Es ilógico destinar el 50% de los cereales que se producen a nivel mundial para dar de comer a los animales. No pensemos en la foto ideal de una pradera verde donde pastan tranquilamente unas vaquitas, pensemos en la triste realidad de miles de animales criados en granjas sometidos a condiciones penosas para que logren el máximo peso en el menor tiempo para ser sacrificados.

A nivel de salud, cada vez son más claras las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud y de las Naciones Unidas. Hay cientos de estudios que demuestran la relación directa entre el consumo de productos de origen animal y la enfermedad. Basta ver las recomendaciones nutricionales de las Universidades de mayor prestigio, como Harvard.



Somos lo que comemos, nuestras células se nutren y reproducen con los nutrientes que asimilamos, nuestra salud depende de ello, es junto al oxígeno que respiramos nuestra relación más íntima con el medio ambiente. Retomemos la armonía necesaria, para dejar de deteriorar a este maravilloso y único planeta que tenemos y disfrutemos de una vida más plena y saludable.

Pensamos en las generaciones venideras, no tenemos derecho a derrochar los recursos del planeta. A pesar de los importantes avances de la medicina, mueren en el mundo más de 8 millones de personas por cáncer cada año, hay cerca de 35 millones de enfermos de cáncer en el mundo, se estiman cerca de 50 millones de enfermos mentales, muchos estudios lo relacionan directamente con la alimentación. Lo mismo ocurre con las enfermedades cardiovasculares, con la diabetes y con tantísimas otras. Ir en un coche eléctrico a una hamburguesería no es salvar el planeta.

La propuesta SHA por supuesto que incluye racionalizar el consumo energético, utilizar aguas depuradas para regar los jardines, evitar la utilización de plástico, y un sinnúmero de medidas necesarias y habituales hoy en día, pero destaco que nuestra implicación es mucho mayor. Priorizamos las terapias naturales, enseñamos a mejorar los hábitos de vida, de actividad física, de control de emociones, técnicas de respiración, y por supuesto cuando realmente es necesario recurrimos a todos los adelantos de la medicina científica.

Estamos convencidos de que la implementación individual de mejores hábitos de vida que incluyan pequeñas acciones sostenibles, aplicadas a nivel global, permitirían acelerar el alcance de los objetivos del Plan Estratégico para el Desarrollo Sostenible del planeta aprobado por las Naciones Unidas para el año 2030. Queremos ayudar a expandir esta visión, a contribuir con un importante y necesario cambio de mentalidad que nos permita vivir con verdadera conciencia y humanidad.

A stylized, handwritten signature in black ink, reading "Bataller".

Alfredo Bataller Parietti
Presidente y Fundador

Responsabilidad Social Corporativa de SHA Wellness Clinic



La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es el camino que nos puede llevar a lograr un impacto positivo en la sociedad global a la vez que optimizamos la creación de valores compartidos entre la empresa, los clientes, los empleados, las comunidades locales, el medioambiente y la sociedad.

En SHA estamos convencidos de que todo se puede mejorar. A lo largo de todos estos años hemos intentado mejorar continuamente. No dejamos de buscar acciones innovadoras y alternativas que nos permitan crecer sin que ello afecte, de manera negativa, a nuestro planeta. Lo hacemos con la seguridad de que estamos generando un impacto positivo tanto a nivel económico y social como medioambiental.

LA RSC ES PARA NOSOTROS UNA OPORTUNIDAD

- De infundir confianza a través de la honestidad
- De comprometernos a largo plazo
- De innovar sin perjudicar al planeta
- De llevar a la práctica nuestros valores corporativos: Humildad, Felicidad, Evolución, Cuidado y Excelencia

RSC y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

Nuestra estrategia de RSC está en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, que fueron establecidos en 2015 con el objetivo de conseguir un futuro mejor y más sostenible para todos, destinados a abordar los desafíos globales a los que nos enfrentamos. Entre estos desafíos encontramos aquellos relacionados con la pobreza, desigualdad, cambio climático, degradación ambiental, prosperidad, paz y justicia. Se espera poder abordar todos estos desafíos antes de 2030.



Change and change the world

¿QUÉ SIGNIFICA CAMBIAR?

CAMBIAR significa ser o hacer algo diferente.

Significa reemplazar una cosa por otra.

Implica acciones e iniciativa. Nadie puede cambiar sin antes querer hacerlo.

¿CÓMO PODEMOS CAMBIAR?

Creemos que cada pequeña acción puede generar un cambio más grande y, por ello, estamos comprometidos con el cambio. Porque no solo queremos cambiar nuestra cultura corporativa y la vida de nuestros huéspedes, sino también la vida de otras muchas personas.

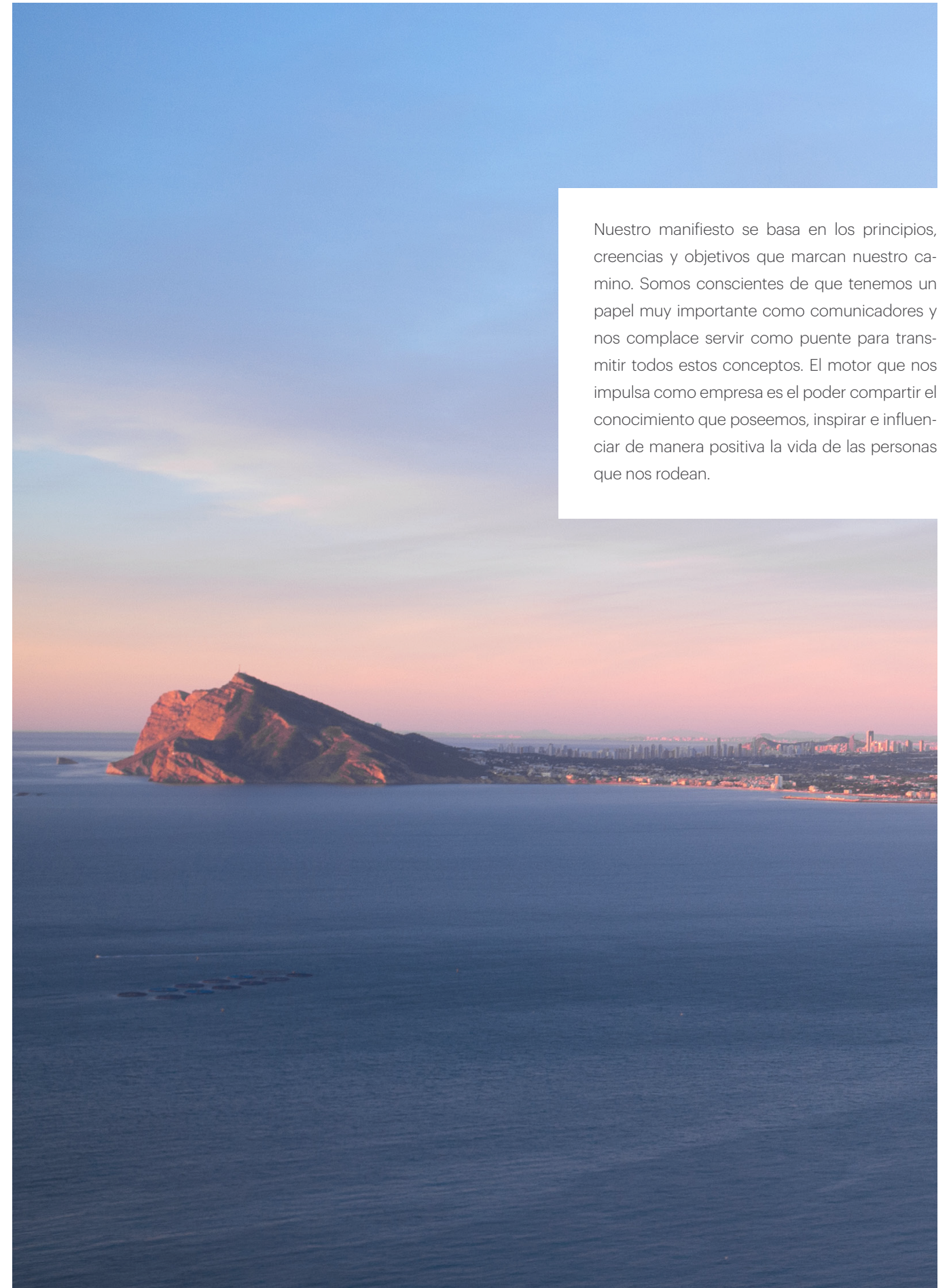
Si aquí, en SHA, conseguimos cambiar y adaptarnos, entonces nuestros pequeños cambios irán más allá y contribuirán a conseguir un cambio global progresivo. Este cambio se verá reflejado en nuestro círculo de influencia y, como consecuencia, en el mundo entero.

Change & change the world (cambiamos para conseguir cambiar el mundo) es nuestro lema y para representarlo hemos creado un logotipo especial que refleja este proceso de influencia. Un logotipo que pone el énfasis sobre el impacto medioambiental que tienen nuestras decisiones y sobre el poder de conseguir un cambio.



Nuestro manifiesto

Nuestro manifiesto se basa en los principios, creencias y objetivos que marcan nuestro camino. Somos conscientes de que tenemos un papel muy importante como comunicadores y nos complace servir como puente para transmitir todos estos conceptos. El motor que nos impulsa como empresa es el poder compartir el conocimiento que poseemos, inspirar e influenciar de manera positiva la vida de las personas que nos rodean.



CIRCULARIDAD

Nuestro planeta necesita que nos replanteemos el comportamiento que tenemos como consumidores y el modo en el que se llevan a cabo los negocios. Ya es hora de que dejemos de utilizar el modelo económico lineal que predomina hoy en día, que se basa en la línea de producción de “Extraer-Producir-Desechar”, y seamos capaces de elegir un nuevo camino en el que lo importante sea reducir, reutilizar, reciclar y rediseñar los recursos, materiales y productos de los que disponemos.

HUELLA DE CARBONO Y RECURSOS NATURALES

Nos comprometemos a reducir nuestra huella de carbono, así como el consumo de agua y de recursos energéticos. Además de implementar en nuestra actividad diaria una serie de acciones correctivas y preventivas destinadas a conseguir esa reducción, animamos siempre a nuestros huéspedes y a nuestro personal a cambiar pequeños hábitos que nos ayudarán a alcanzar un consumo sostenible.

COSMÉTICA ECOLÓGICA Y MODA SOSTENIBLE

Las industrias de la cosmética y de la moda están evolucionando hacia la sostenibilidad. Al fin y al cabo, el lujo no tiene por qué ser, o no debería ser, sinónimo de explotación y crueldad hacia los animales. SHA ofrece una amplia variedad de productos ecológicos y naturales no testados en animales. Aun así, nos comprometemos a seguir por este camino y a que, antes de 2022, dupliquemos la oferta de alternativas ecológicas no testadas en animales.

GANAR LA BATALLA AL CONSUMO DE PLÁSTICO Y PAPEL

Hoy en día, estamos acostumbrados a utilizar plástico y papel en nuestro día a día. Según informes de los Estados Unidos, cada año se vierten unos 13 millones de toneladas de plástico en los océanos. Esto afecta a la biodiversidad, a la economía y a la salud. A pesar de que el plástico tiene muchas utilidades, la sociedad en la que vivimos está acostumbrada a plásticos de un solo uso o de usar y tirar. En lo que respecta al papel, se talan al año unos 4 mil millones de árboles para obtener papel, lo que equivale al 35% total de árboles talados en el mundo. Pero está en nuestras manos el reducir este impacto tan negativo, ya sea invirtiendo en innovaciones tecnológicas que reemplacen el uso del papel o utilizando papel reciclado, puesto que para producir este papel se utiliza mucha menos energía y agua y se emite menos carbono que para producir el papel que no es reciclado.

NUTRICIÓN CONSCIENTE

Mediante la nutrición concienciamos a las personas del impacto que tiene el consumo de carne, ya que es uno de los factores que más afecta al cambio climático. Algunos estudios revelan que el sector de la ganadería consume más del 8% del agua utilizada por los seres humanos en todo el mundo y es el responsable del 18% de las emisiones de gases de efecto invernadero a nivel mundial. Es por ello que, en nuestras cocinas, utilizamos sobre todo alimentos ecológicos de temporada, lo que garantiza la frescura, el sabor y el valor nutricional del producto y, al mismo tiempo, promueve un consumo más respetuoso con el medioambiente, evitando la contaminación provocada por el transporte de los productos.

IGUALDAD, DIVERSIDAD E INTEGRACIÓN

Estamos convencidos de que nuestros empleados, a quienes llamamos Talentos, son el motor de nuestra empresa. Si damos prioridad a la diversidad, a la igualdad y a la integración, fomentando el respeto, daremos valor a lo que nos hace diferentes y acabaremos con los prejuicios. En definitiva, todo esto da lugar a grandes beneficios, no solo para la empresa, sino también para nuestros Talentos y para la sociedad.

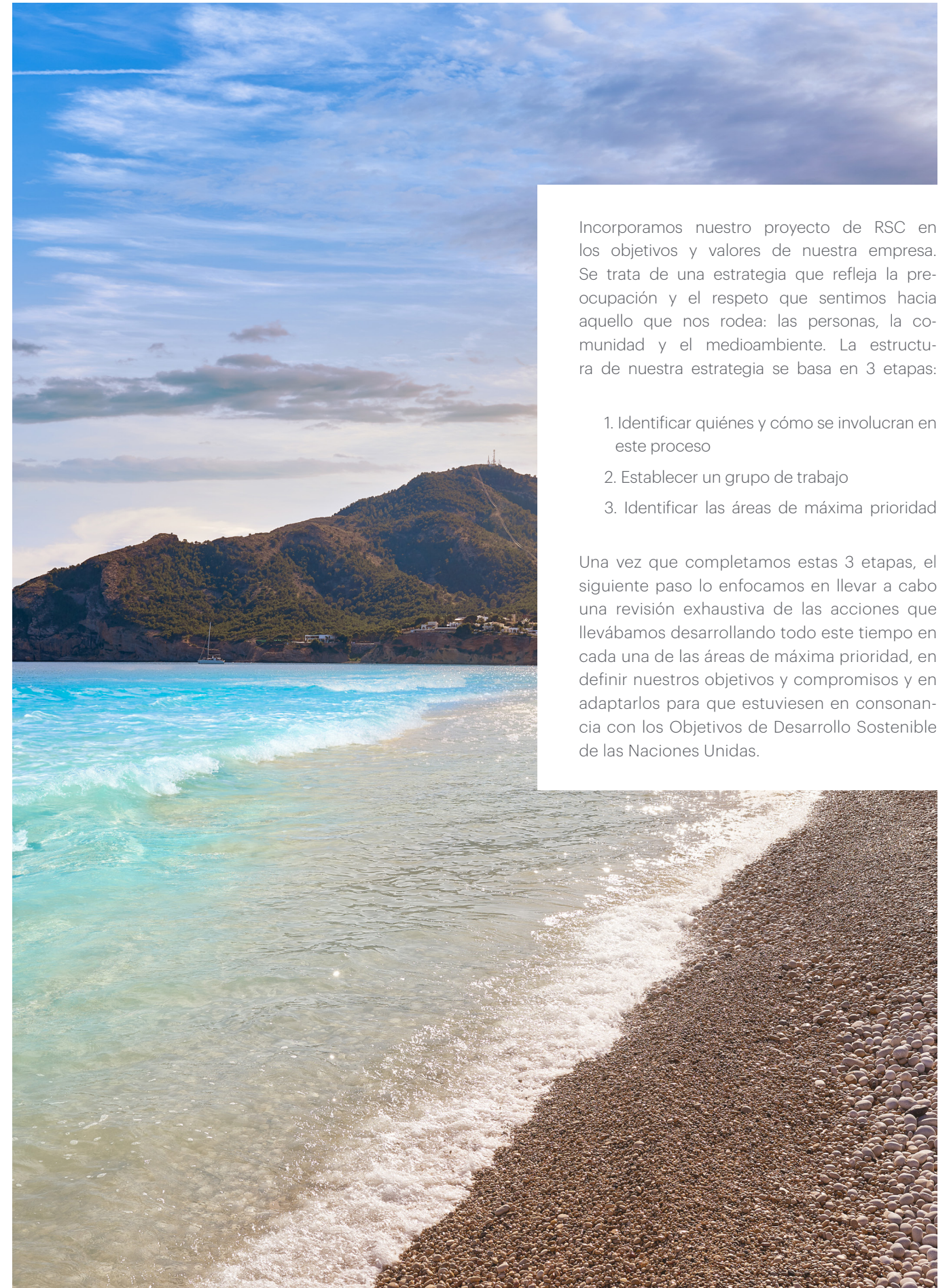
COMPARTIR CONOCIMIENTO PARA CREAR CONCIENCIA

El conocimiento está destinado a ser compartido. ¿De qué nos sirve tener el privilegio de contar con ciertos conocimientos si no los utilizamos para reforzar a aquellos que nos rodean? Es por ello que todos los días intentamos inspirar a los demás y crear un flujo positivo de conciencia, cuidado, salud y bienestar a través de nuestra revista impresa “SHA Magazine”, de nuestro blog, de artículos de prensa y publicaciones en redes sociales, así como organizando conferencias y charlas con temas educativos y de interés general.

ZERO WASTE

Este movimiento quiere conseguir que consumamos solo aquello que necesitamos. Si somos responsables y utilizamos solo aquello que realmente requerimos, evitaremos los residuos y nos interesaremos por el origen de los productos para ser conscientes de que derrochar comida no repercute solamente en la economía, sino que también tiene un impacto social. Se derrochan más de un billón de toneladas de comida cada año, mientras que una novena parte de la población mundial sufre desnutrición. Este derroche de comida también representa el 8% del efecto invernadero que afecta al planeta.

Nuestra estrategia



Incorporamos nuestro proyecto de RSC en los objetivos y valores de nuestra empresa. Se trata de una estrategia que refleja la preocupación y el respeto que sentimos hacia aquello que nos rodea: las personas, la comunidad y el medioambiente. La estructura de nuestra estrategia se basa en 3 etapas:

1. Identificar quiénes y cómo se involucran en este proceso
2. Establecer un grupo de trabajo
3. Identificar las áreas de máxima prioridad

Una vez que completamos estas 3 etapas, el siguiente paso lo enfocamos en llevar a cabo una revisión exhaustiva de las acciones que llevábamos desarrollando todo este tiempo en cada una de las áreas de máxima prioridad, en definir nuestros objetivos y compromisos y en adaptarlos para que estuviesen en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Nuestro compromiso con quienes forman parte de este proceso

¿QUIÉNES PARTICIPAN?



¿Cómo los involucramos en este proceso?

HUÉSPEDES

Nuestros más valiosos consejeros y defensores. Confiamos en sus opiniones para seguir creciendo y esforzándonos para conseguir la excelencia mediante herramientas muy útiles como son sus comentarios, las reuniones con el Equipo Directivo y las encuestas de satisfacción.

TALENTOS

Una parte esencial que nos hace ser lo que somos como empresa. Son la clave para poder difundir nuestros conocimientos. Para poder conocer si están contentos con la empresa y para poder cumplir con sus expectativas, realizamos encuestas de satisfacción trimestrales y anuales, nos reunimos para conocer su valoración varias veces a lo largo del año y, dos veces al año, hacemos una reunión en la que juntamos a todos nuestros Talentos.

COLABORADORES

Nos ayudan a potenciar nuestro negocio en un mercado que es cada vez más competitivo e innovador. Mantenemos un contacto directo con agencias de viajes y operadores turísticos a los que ofrecemos FAM trips (viajes de familiarización) para que conozcan nuestros servicios. También con agencias especializadas en RRPP internacionales para que, dándonos cobertura en los medios de comunicación, nos ayuden a expandir este concepto que hemos creado, más allá de nuestras fronteras.

COMUNIDAD

La comunidad local contribuye a nuestra identidad de marca, es una parte muy importante de SHA. Ayudamos a asegurar el desarrollo social gracias a nuestra participación activa en asociaciones locales y a la colaboración con proveedores de la zona. Asimismo, promovemos el patrimonio local y trasladamos nuestro conocimiento sobre hábitos saludables transmitiéndolo a los miembros de la comunidad.

PROVEEDORES

Mantenemos una relación muy cercana y una comunicación abierta con nuestros proveedores, gracias a una Política de Compras clara y objetiva. Esto nos permite comerciar con ellos de una manera justa, transparente y respetando siempre el medioambiente. También nos permite controlar el cumplimiento de esta Política de Compras.

Objetivos por área de impacto

01 MEDIOAMBIENTE

Nuestra política de responsabilidad ambiental cuenta con un enfoque ético. Siempre estamos a la búsqueda de nuevas iniciativas ecológicas más innovadoras que nos ayuden a seguir mejorando este camino que hemos emprendido de preocupación y cuidado de nuestro más preciado tesoro: el planeta

OBJETIVOS

- » Implementar un Sistema de Economía Circular
- » Promover la nutrición consciente
- » Promover una cultura que cuide y respete el medioambiente especialmente dentro de nuestro sector
- » Reducir el consumo de recursos naturales



02 TALENTOS

Desde que se fundó SHA, siempre hemos dejado muy claro que tenemos algo más que empleados, que lo que tenemos son Talentos. Quienes siempre nos acompañan en el camino hacia la excelencia, demostrando profesionalidad y calidad humana.

OBJETIVOS

- » Asegurar los derechos, la igualdad y la integración a través de políticas justas
- » Asegurar un desarrollo profesional justo y equitativo
- » Asegurar la conciliación entre la vida laboral y personal
- » Motivar al equipo mediante la entrega de reconocimientos y la celebración de eventos corporativos
- » Promover hábitos de vida saludable
- » Promover el cuidado del medioambiente
- » Influir, de manera positiva y exponencial, en las vidas de nuestros Talentos

03 COMUNIDAD

Estamos situados en una zona privilegiada en la que existe una comunidad multicultural que nos enriquece de muchas maneras. Nuestro objetivo es ser una empresa líder en nuestra comunidad, concienciarla para que aborde los temas más complejos de una manera que los haga parecer más sencillos y permitir que aquellos que nos rodean utilicen todos los conocimientos que les podemos aportar en su rutina diaria.

OBJETIVOS

- » Promover un estilo de vida saludable difundiendo nuestros conocimientos para concienciar a la población
- » Fomentar el cuidado del planeta
- » Potenciar el comercio local y el espíritu emprendedor
- » Promocionar a artistas locales y dar a conocer el patrimonio local

The Change Makers Team



¿QUIÉNES SOMOS?

The Change Makers es un equipo de Talentos de SHA con puestos de trabajo en diferentes áreas de la empresa. Esto nos permite contar con una gran diversidad de ideas y diferentes puntos de vista. Además, podemos contar con la ayuda de algunos Talentos voluntarios que se prestan a llevar a cabo ciertas actividades específicas.

¿CUÁL ES EL PRINCIPAL OBJETIVO DE NUESTRO EQUIPO?

Concienciar a la población y facilitar el acceso a la información. Nuestro objetivo es que la gente pueda llegar a comprender los problemas más inexplicables, abordar temas complicados con seriedad, pero desde una perspectiva más amena. Además, también participamos activamente en la toma de decisiones y en el proceso para implementar los cambios en nuestras áreas de influencia.

Queremos que nuestros valores corporativos se hagan realidad y que podamos ser los embajadores del cambio. Nuestro objetivo es servir de inspiración, educar y fomentar el cambio y, para conseguirlo, estamos trabajando para crear diferentes tipos de acciones y actividades que nos ayuden a transmitir nuestro mensaje a mucha más gente.

report

2022/23



En SHA creemos firmemente que siempre existe un margen para el progreso. Durante toda nuestra trayectoria, nos hemos esforzado constantemente por alcanzar a ser nuestra mejor versión, buscando nuevas y creativas formas de crecer sin perjudicar nuestro entorno. Estamos convencidos de que las acciones que promovemos e implementamos en SHA tienen un impacto positivo en términos económicos, sociales y medioambientales en nuestro entorno más cercano, y además sirven de inspiración para estas y futuras generaciones.

Uno de los principales compromisos marcados para el año 2022 fue la transformación digital de todos nuestros procedimientos internos. Nos enorgullece haber completado exitosamente el proyecto de digitalización de todas las áreas operativas de SHA, con el diseño e implementación de apps personalizadas para el flujo de la información y la gestión de procesos, lo cual nos ha permitido crecer de manera sostenible en el ahorro de papel, acción que nos permite reducir el impacto negativo en el medio ambiente, además de mejorar la experiencia del huésped y facilitar las tareas de nuestros talentos.

La implementación de los principios de la economía circular desempeña un papel fundamental en nuestras operaciones. Conscientes de esto, nos complace haber logrado otro hito importante en el 2022 al realizar otra transformación sostenible: el cambio definitivo a

materiales ecológicos de nuestras piezas corporativas, reforzando la incorporación de materiales 100% sostenibles y reciclables, lo cual es crucial para prolongar la duración de los productos y así reducir nuestro impacto ambiental en términos de emisiones de carbono.

Por otra parte, nos llena de enorme satisfacción haber establecido un vínculo más estrecho con nuestra comunidad local y hacerles llegar un pedacito de nuestro concepto de salud integrativa y consciente, con el fin de mejorar su calidad de vida a través de valiosos conocimientos impartidos por nuestros grandes profesionales. Con la exitosa celebración de la primera edición del SHA Healthy Fest hemos dado el primer paso en nuestro objetivo de generar un impacto favorable en el bienestar global de las personas de nuestra comunidad más cercana y contribuir así a mejorar su estado de salud. Gracias a la gran acogida de este evento, la meta es continuar difundiendo nuestra filosofía y hacerla llegar cada año a más familias de la zona, con la realización anual de esta actividad experiencial y profundamente enriquecedora.

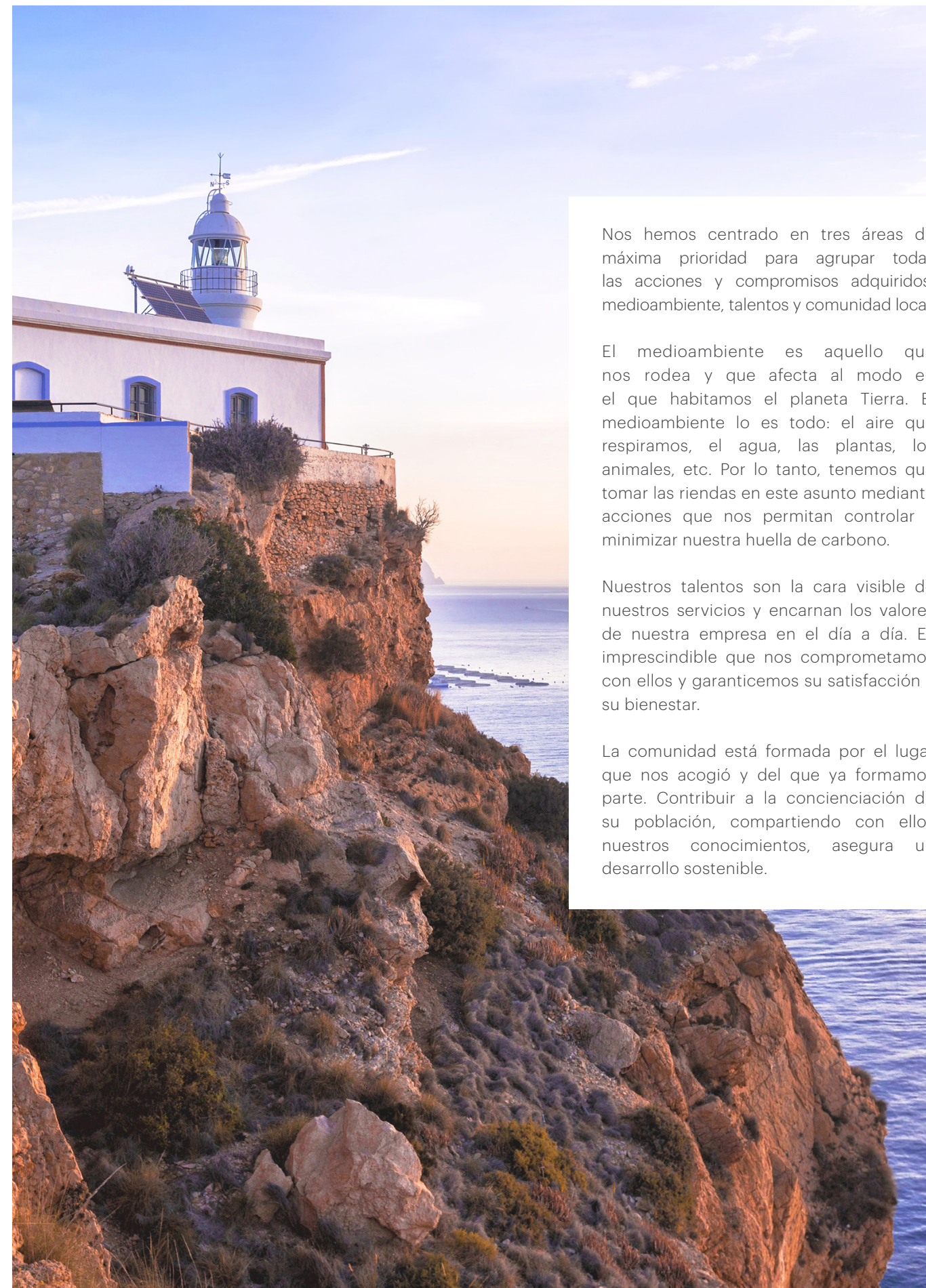
Como muestra del arduo trabajo realizado por nuestro equipo, nos hace especial ilusión haber obtenido la certificación Bioscore, un importante sello que reconoce la labor de aquellas empresas que aplican en sus negocios los criterios globales de sostenibilidad. Nos llena de orgullo saber que, durante el proceso de certificación, se valoraron muy positivamente tanto los compromisos medioambientales conseguidos, como el cuidado que damos a nuestros talentos y la comunidad, quedado evidenciado por la más alta certificación otorgada por Biocore Sustainability: el sello A+.

Nuestro compromiso inquebrantable con la sostenibilidad, la responsabilidad social y el crecimiento consciente sigue siendo, y será siempre, el motor que impulsa nuestras acciones. A medida que reflexionamos sobre nuestros logros hasta la fecha, reafirmamos nuestro firme propósito de seguir innovando y colaborando en favor de un futuro mejor para las generaciones venideras. Continuaremos trabajando incansablemente para superar los desafíos, implementar nuevas e impactantes soluciones, y contribuir de manera significativa a mejorar la calidad de vida de la comunidad, tanto local como global. Agradecemos a todos los que han sido parte de este viaje y esperamos seguir avanzando juntos hacia horizontes más sostenibles, conservando siempre nuestra esencia de honestidad, transparencia y solidaridad.

Juan Pablo Barassi
Chief Operating Officer



Áreas de impacto



Nos hemos centrado en tres áreas de máxima prioridad para agrupar todas las acciones y compromisos adquiridos: medioambiente, talentos y comunidad local.

El medioambiente es aquello que nos rodea y que afecta al modo en el que habitamos el planeta Tierra. El medioambiente lo es todo: el aire que respiramos, el agua, las plantas, los animales, etc. Por lo tanto, tenemos que tomar las riendas en este asunto mediante acciones que nos permitan controlar y minimizar nuestra huella de carbono.

Nuestros talentos son la cara visible de nuestros servicios y encarnan los valores de nuestra empresa en el día a día. Es imprescindible que nos comprometamos con ellos y garanticemos su satisfacción y su bienestar.

La comunidad está formada por el lugar que nos acogió y del que ya formamos parte. Contribuir a la concienciación de su población, compartiendo con ellos nuestros conocimientos, asegura un desarrollo sostenible.

01

MEDIOAMBIENTE

Nuestro compromiso con el medio ambiente está arraigado en nuestros valores primordiales e impregna de forma transversal toda nuestra cadena de valor. Durante el año 2022, continuamos remando con determinación, con el claro propósito de ser un faro de inspiración, educación medioambiental y fomentar el cambio. En esta búsqueda constante de prácticas más sostenibles, otorgamos prioridad al uso de materiales de km 0 y recursos de origen natural. Así mismo, hemos completado la transición hacia la automatización y la digitalización de nuestras áreas operativas, enriqueciendo aún más la experiencia tanto para nuestros huéspedes como para nuestro valioso equipo.

Certificación Bioscore Sustainability

Estamos convencidos de que la preocupación por el medioambiente y las buenas prácticas empresariales son sinónimo de una mayor responsabilidad respecto de las actuaciones sobre el entorno y una mejor reflexión en los procesos de planificación y toma de decisiones. Por ello, nos habíamos propuesto el compromiso de cumplir con los criterios de evaluación de Bioscore Sustainability de mismo modo como lo hicimos con la certificación de Green Globe. Nuestro compromiso por la

protección del medio ambiente y la responsabilidad social corporativa ha quedado evidenciado por la más alta certificación, sello A+, otorgado por Biocore Sustainability. Este hecho nos posiciona como una marca que demuestra implicación por proporcionar un servicio de calidad, responsable en materia ambiental, social y económica. Del mismo modo, pone en valor el esfuerzo de nuestros talentos por garantizar el mejor trato posible para los huéspedes y contribuye a la transición del sector turístico hacia un modelo centrado en la sostenibilidad.

Celebrando la digitalización global
Uno de los puntos estratégicos en nuestra compañía siempre ha sido la digitalización y automatización de nuestros procesos. Con mucho orgullo, hemos podido celebrar la finalización del proyecto de digitalización de las áreas operativas de toda la compañía.

Esta transformación ha tenido un impacto visible a nivel social, empresarial y sobre todo ambiental. Gracias al desarrollo de las nuevas herramientas digitales para suplir necesidades de comunicación y gestión, hemos conseguido una drástica disminución del intercambio de documentación física, aumento de la satisfacción de nuestros huéspedes y agilidad, eficiencia y autonomía por parte de nuestros talentos.

Agua embotellada procedente de km0

En SHA siempre optamos por las alternativas sostenibles. Antiguamente, proporcionábamos a nuestros huéspedes agua en envases de cristal que, tras su uso, se retornaban al proveedor para el embotellado en origen. A partir del 2022



logramos introducir un sistema nuevo, el cual nos permite que la labor de filtrado, rellenado y embotellado de agua se realice dentro de nuestras instalaciones para asegurar la circularidad y evitar las emisiones de CO2 que generaba el transporte de dichas botellas.

Transformación sostenible: relevo definitivo a materiales ecológicos

Entendemos que llevar a la práctica los principios de la economía circular en nuestras operaciones es clave para aumentar el ciclo de vida de cada pieza o producto que utilizamos, disminuyendo así nuestra huella de carbono.

En 2021 comenzamos a apostar por la utilización de materiales más duraderos, sostenibles y reciclables. Como resultado, y haciendo recuento del histórico desde el año anterior, hemos logrado reemplazar en su totalidad los amenities y piezas corporativas por alternativas más sostenibles, provenientes de materiales como bambú, cuero vegano, cerámica, papel de piedra, papel reciclado, algodón orgánico, entre otros, reduciendo así de manera definitiva los plásticos de un solo uso.

PROGRESO DE LOS COMPROMISOS ASUMIDOS DURANTE 2022

COMPROMISOS 2022	PROGRESO	COMENTARIOS
Completar la sustitución de amenities y material corporativo en las suites por alternativas más sostenibles	Realizado	Con mucho éxito, hemos logrado eliminar los envases plásticos de un solo uso, destinados a amenidades en suite, y reemplazarlos por dispensadores de cerámica con recargas de material biodegradable, al igual que las zapatillas de la suite, que se han sustituido por una alternativa más sostenible. Adicionalmente, se han mejorado otras piezas corporativas, incorporando materiales más amigables con el medio ambiente, como el cuero vegano y el papel reciclado.
Culminar la sustitución del 100% de bombillas por lámparas LED	Realizado Parcialmente	Se ha logrado avanzar un 5% en la sustitución de las bombillas LED quedando pendiente tan solo un 10% del objetivo planteado.
Reemplazar el agua embotellada en suites por alternativa procedente de km0	Realizado	En 2022 logramos implementar un nuevo sistema de filtrado, rellenado y embotellado de agua, el cual nos permite que esta labor se realice dentro de nuestras instalaciones, evitando así la huella de carbono que generaba el transporte de dichas botellas por parte del proveedor.
Dar inicio al proyecto de reducción del consumo energético	Realizado	Se ha puesto en marcha un ambicioso proyecto de mejora y reducción de la eficiencia energética, contando con el apoyo de una consultora externa calificada en dicho campo. En consecuencia, a partir del 2023 trabajaremos en distintos procesos e iniciativas con el fin de reducir en un 30% el consumo eléctrico actual.
Continuar con la sustitución de la uniformidad por alternativas más sostenibles	En proceso	Durante el 2022 continuamos avanzando con la sustitución de la uniformidad de las áreas operativas, centrándonos este año en el área de Wellness. Se ha logrado implementar materiales sostenibles empleando fibras de base biológica, naturales y recicladas que consumen menos agua, energía o CO2 durante su proceso de producción. Del mismo modo, se ha proporcionado mayor confort a nuestros talentos, gracias al empleo de materiales como algodón orgánico, polyamide y elastane.
Obtener el sello de sostenibilidad Bioscore	Realizado	En línea con nuestro objetivo de avanzar en la mejora continua de nuestros sistemas de gestión, evaluamos nuestro desempeño medioambiental de forma anual con la ayuda de la plataforma Bioscore, considerando las mejores prácticas del sector e identificando así las oportunidades de mejora. Del mismo modo, Bioscore Sustainability reconoció nuestro compromiso, otorgándonos el sello A+, el cual nos sitúa en el mayor nivel de sostenibilidad y de compromisos eco- sostenibles.
Controlar la producción y reducir el desperdicio en cocina	En proceso	Gracias al concepto de nutrición saludable que ofrecemos en SHA, generamos un residuo mínimo debido a que nuestro servicio está enfocado en menús y dietas personalizadas. Sin embargo, y en línea con dos de los principios de nuestro Manifiesto, que son la Nutrición Consciente y Zero Waste, se ha dado inicio al proyecto de control y gestión de residuos orgánicos e inorgánicos, con el fin de contabilizar y, en consecuencia, reducir aún más los desperdicios que se generan en nuestras cocinas.
Finalizar el proceso de digitalización de la compañía, incorporando las áreas de F&B y Rooms	Realizado	Con la digitalización del 100% de las operaciones de las áreas de F&B y Rooms, se ha conseguido una mayor agilidad y eficiencia de las gestiones internas, gestión de peticiones de los huéspedes, facilitando el acceso y la visualización en pantalla de toda la información relevante del huésped. También se ha eliminado el uso del papel en todo el proceso interno, agilizando las gestiones operativas y, como consecuencia, aumentando la satisfacción de nuestros huéspedes al mejorar su experiencia.
Potenciar el car sharing a través de nuestra SHA Talents app	Reprogramado	Debido a la magnitud del proyecto de digitalización y a la implementación de las nuevas Apps en la compañía durante el ejercicio 2022, esto nos impidió cumplir con este hito, tomando la decisión de posponerlo para el ejercicio 2023.



CÓMO LO ESTAMOS HACIENDO



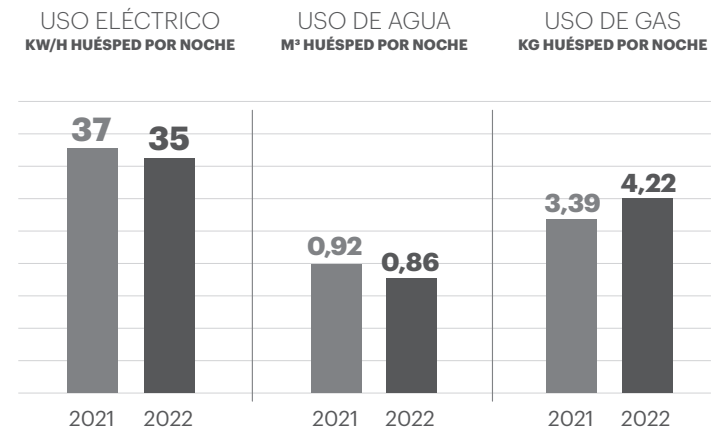
-462.850 unidades
DE PAPEL CONSUMIDAS
RESPECTO AL AÑO ANTERIOR



12.725 kg DE PAPEL
2.432 kg DE PLÁSTICO
RECICLADO

4.643 KG
DE VIDRIO
RECICLADO





HUERTO *orgánico*

HEMOS GENERADO

300kg
de compost
para nuestro
propio huerto



83.97%
DE HUÉSPEDES
REALIZAN EL CONSUMO DE INFORMACIÓN
DURANTE SU ESTANCIA
A TRAVÉS DE NUESTRA APP



HEMOS CULTIVADO EN NUESTRO HUERTO

HOJAS DE
20 PLANTAS AROMÁTICAS

FLORES DE
18 PLANTAS

y los hemos incorporado
EN PLATOS DE NUESTRO
RESTAURANTE SHAMADI



198



DOCUMENTALES
de contenido EDUCACIONAL
proyectados en nuestra sala de cine

**Año de la
digitalización**

-47% de
impresiones
que en el 2021



COMPROMISOS PARA 2023

- » Iniciar el proceso de obtención de nuevas certificaciones para cumplir con los más altos estándares de desempeño ambiental y social.
- » Procurar alianzas con partners que nos permitan abordar retos y promover acciones en beneficio del planeta y de las comunidades locales.
- » Potenciar los principios de Circularidad y Zero Waste gracias al reciclaje de materiales residuales, para convertirlos en nuevos productos, además de la puesta en marcha de iniciativas de km0.
- » Permitir que nuestros huéspedes conozcan los efectos que causa su estancia en el medio ambiente, posibilitando la opción de cálculo de la huella de carbono a través de nuestra app, y apostando así por un turismo libre de emisiones.
- » Promover la participación de nuestros huéspedes en acciones sostenibles con el fin de compensar la huella de carbono generada durante su estancia.
- » Continuar contribuyendo a un cambio necesario de mentalidad, para generar conciencia y cuidar nuestro entorno, gracias a las Jornadas de Reforestación que se realizan con el apoyo del gobierno local.
- » Crear un convenio de colaboración con ONGs locales, como 'Xaloc' u 'Oceanografic' dedicadas a la conservación, investigación y concienciación de nuestro entorno marino.
- » Seguir avanzando en la lucha contra el desperdicio de alimentos con la incorporación de una nueva funcionalidad en nuestra SHA Talents app: la posibilidad de compra de alimentos no consumidos en nuestro restaurante SHAmadi o en el comedor de talentos.
- » Continuar avanzando en el proyecto de reducción del consumo energético.
- » Culminar la sustitución del 100% de bombillas por lámparas LED.
- » Aportar a la reducción de la huella de carbono, potenciando el car sharing través de nuestra SHA Talents app.
- » Colaborar con la reducción de la huella ambiental en el sector textil, ultimando la sustitución de la uniformidad de los talentos por alternativas más sostenibles, para además garantizar su comodidad.

02

TALENTOS

Desde la creación de SHA somos conscientes de que el Capital Humano es uno de nuestros pilares estratégicos de servicio y excelencia. Esta puesta en valor del equipo siempre ha ido ligada a la búsqueda de talento no solo por su profesionalidad, formación o experiencia, sino por la calidad humana y el respeto a los valores corporativos.

Por ese motivo una de nuestras prioridades como compañía es cuidar del talento, trabajando cada día en nuestras *Brand Promises*.

Mejorar la conciliación

Uno de los principales objetivos de SHA ha sido promover la conciliación profesional y personal de nuestros talentos. Para ello, hemos establecido una política de planificación de los turnos y horarios que les permitan a nuestros talentos tener con mayor anticipación la asignación de sus horarios, asegurando de este modo el balance de sus necesidades personales y familiares, con el ámbito profesional.

Por otro lado, hemos mejorado el Plan de Vacaciones Anual adaptándolo a las necesidades de nuestros talentos y a la operativa, garantizando la planificación de sus vacaciones con suficiente anticipación, a fin de que puedan organizar su tiempo de disfrute a nivel personal.

Por último, se ha implementado en los departamentos administrativos la jornada flexible de trabajo, así como la posibilidad de realizar jornada continua durante el mes de agosto y los viernes por la tarde,

OBJETIVOS RELACIONADOS



lo cual ha supuesto una mejora considerable altamente valorada por el equipo.

Evolución y desarrollo individual

Con el objetivo de promover la evolución y el afán de superación de los talentos, hemos mejorado y creado nuevos planes de incentivos y comisiones existentes, incorporando indicadores que permitan potenciar la valoración del desempeño, tanto individual como en equipos, reconociendo y gratificando además su fidelidad hacia la compañía.

Se han analizado y establecido los indicadores de los nuevos planes de incentivos, para que su aporte se vea reconocido, de manera individual y en equipo, en las palancas estratégicas de la compañía. Además, en cada uno de los nuevos planes se ha introducido un plus por fidelización que premia por los años de permanencia en la empresa.

Para potenciar la transparencia de la información, todos los indicadores de los planes de incentivos están reflejados de manera individual en la SHA Talents app, lo que permite al talento tener la información actualizada de su desempeño mensual, en tiempo real.

Creación del equipo de SHA Trainers

El journey de nuestros talentos es una prioridad para nuestra marca. Por ello, y ante el compromiso de ayudarles en su desarrollo profesional, hemos creado un equipo de SHA Trainers, conformado por talentos de destacada trayectoria y amplio compromiso con la compañía, quienes además perciben un incentivo por las funciones de liderazgo que desempeñan:

· El acompañamiento en el proceso de onboarding, donde se convierten en anfitriones y responsables de la adaptación, formación y desarrollo de los nuevos talentos.

· La creación de planes formativos que



permitan a todos los equipos seguir evolucionando en sus carreras profesionales.

· Ser un role model para las nuevas incorporaciones, velando por demostrar y cuidar los valores corporativos y la cultura organizacional.

Vinculación a la marca – Acciones sociales para talentos

Es nuestra responsabilidad el promover entre nuestros talentos el sentimiento de pertenencia y unión, a través de actividades sociales y culturales que fomenten hábitos de vida saludable y de integración, como el “Family Day”, “White Party”, Gala de Navidad “SHA Talent Awards”, “Wellness Day”, además de diferentes acciones de Responsabilidad Social Corporativa.

Dream & Values

El compromiso hacia nuestros valores de marca forma parte de nuestra esencia como compañía. Por ello, seguimos mejorando a través de acciones que aseguran su implantación real y duradera.

Hemos definido aquellos comportamientos que realmente nos representan como marca, y aquellos que no debemos aceptar, de modo que nuestro equipo tenga una mayor claridad sobre las actitudes que se esperan, siempre alineadas con nuestra cultura corporativa.

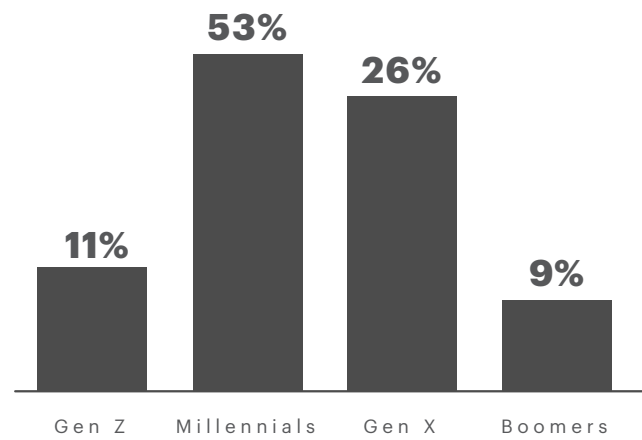
Desde el departamento de Human Capital se ha analizado el Talent Journey y se han implementado acciones concretas para fomentar la cultura y los valores, durante toda la trayectoria del talento en SHA: en el ‘pre’ a su incorporación, el ‘at’ o durante su journey en SHA, y en el ‘post’ o cuando termina su vínculo contractual en la compañía. Además, se ha creado una cápsula formativa para que el equipo de Dirección y Managers puedan conocer e implementar todas estas acciones relacionadas con nuestro SHA Spirit.

PROGRESO DE LOS COMPROMISOS ASUMIDOS DURANTE 2022

COMPROMISOS 2022	PROGRESO	COMENTARIOS
Mejorar la conciliación y el sentimiento de equidad de nuestros talentos, optimizando la planificación y gestión de recursos, con una eficiente gestión del plan de vacaciones y turnos que facilite la conciliación de la vida profesional y personal.	Realizado	Se han realizado acciones tanto individuales como departamentales a nivel de conciliación, tales como la gestión de concreciones horarias, el cumplimiento del plan de vacaciones adaptado a las necesidades tanto operativas como de nuestros talentos, así como la realización de jornada continua en el mes de agosto y durante todos los viernes del año.
Promover la evolución y el afán de superación de los talentos a través de los planes de incentivos y comisiones existentes, incorporando indicadores que permitan potenciar la valoración del desempeño, tanto individual como en equipos, reconociendo y gratificando su fidelidad hacia la compañía.	En proceso	Se han revisado y reestructurado los planes de incentivos de la mayoría de los departamentos operativos para reconocer el esfuerzo y el aporte de valor de nuestros talentos, quedando solo 2 áreas operativas pendientes por redefinición de incentivos para el 2023. Además, se ha introducido un plus por fidelización que los premia por sus años de trayectoria en la empresa. En total, se ha hecho una inversión estimada de 842.543 € como retribución en comisiones e incentivos para nuestros talentos.
Implementar los comportamientos definidos dentro de nuestro “Dream and Values” que potencian los valores de la compañía de forma práctica, permitiendo así identificar rápidamente aquellos no admisibles dentro de la organización.	En proceso	Se ha redefinido el SHA Spirit, documento que establece cuál es nuestro dream, y nuestros valores de una manera clara y concisa, que permite a nuestros talentos conocer y vivir la cultura de SHA. Para una mejor aplicación y entendimiento, se ha creado un listado de comportamientos que nos definen, así como aquellos que no nos representan. Además, desde el Departamento de Human Capital se ha analizado el Talent Journey y se han implementado acciones concretas para poner en valor nuestra cultura corporativa.
Promover entre nuestros talentos el sentimiento de pertenencia y unión, a través de actividades sociales y culturales que fomenten hábitos de vida saludable y de integración.	Realizado	Se han retomado las celebraciones presenciales que, a raíz del COVID-19, se estaban realizando en versión online: nuestra White Party en verano, la Gala de SHA Talent Awards en Navidad, el Family Day y otras actividades de RSC, además de las distintas actividades de Team Building para compartir, no solo estrategias de negocio, sino actividades que fomentan la unión y el trabajo en equipo.
Continuamos desarrollando los proyectos de mejora de las instalaciones, un compromiso adquirido con todos los talentos para hacer de su día a día un lugar más agradable.	Realizado	Durante el 2022 se realizó la reforma y reacondicionamiento de la sala de descanso del Área Clinic & Wellness, cuya zona interna cuenta con nevera, espacio tipo office y servicio de snacks o frutas saludables. Además, en la zona exterior, los talentos pueden disfrutar de máquinas de vending, y de un espacio para el descanso al aire libre con pérgola.
Relanzamiento del programa SHA Benefits, para potenciar los beneficios que disfrutaban nuestros talentos.	Reprogramado	Como fase inicial para el relanzamiento del programa, se contactó con las empresas colaboradoras para actualizar los contratos y los descuentos ya ofrecidos. Además, se incorporaron nuevos colaboradores para mejorar la oferta de beneficios, aunque aún se encuentra en una fase preliminar.

CÓMO LOS ESTAMOS HACIENDO

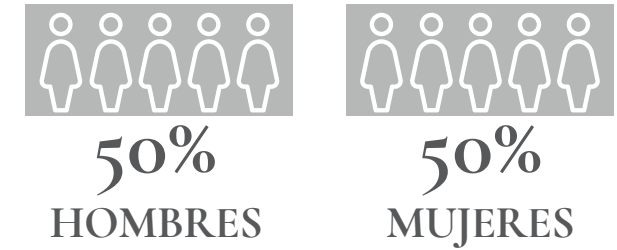
EDADES DE NUESTROS TALENTOS



EL EQUIPO SHA



IGUALDAD DE GÉNERO
en posiciones management



Desarrollo de los Talentos

250
cursos
impartidos

6.163
HORAS
de aprendizaje

59
PROMOCIONES
INTERNAS



INVERSIÓN ESTIMADA
EN RECONOCIMIENTO
DE LOS EMPLEADOS

36.224 €

RETRIBUCIÓN EN
comisiones e incentivos

842.543€



22.573

CONSULTAS EN
SHA Talents APP

MULTICULTURALIDAD
entre nuestros Talentos

30 nacionalidades
D I F E R E N T E S



COMPROMISOS PARA 2023

- » Potenciar la comunicación bidireccional a través del lanzamiento de encuestas periódicas a los talentos, de modo que la escucha activa sea un motor hacia la mejora continua y la satisfacción de nuestros equipos.
- » Implementar el nuevo ERP de Human Capital con el fin de unificar las distintas herramientas de gestión de talentos.
- » Culminar el proceso de redefinición de los planes de incentivos y comisiones de todas las áreas operativas, incorporando indicadores que permitan potenciar la valoración del desempeño, tanto individual como en equipos, además de seguir reconociendo y gratificando su fidelidad hacia la compañía.
- » Seguir avanzando hacia nuestro compromiso de ser una empresa eco-friendly y 100% digitalizada, mediante la incorporación de la firma digital en todos los procesos de gestión de Human Capital.
- » Promover el valor felicidad y potenciar el sentimiento de celebración, pertenencia y unión entre nuestros talentos, a través de actividades sociales y culturales que fomenten hábitos de vida saludable y de integración.
- » Sensibilizar a los talentos en materia de sostenibilidad, incorporando cursos formativos en SHA Academy, así como información práctica en todos los canales de difusión interna, con el fin de crear conciencia y educar sobre la importancia de contribuir proactivamente a una gestión responsable de los recursos.
- » Continuar generando sentimiento de comunidad e incrementar el nivel de conocimiento a través de la realización de juegos interactivos para los talentos, con diferentes temáticas sobre estilo de vida saludable, sostenibilidad, cultura general, SHA Spirit, SHA Tools, SOP's.
- » Incrementar los encuentros de Team building entre el Management Team, pasando a tener actividades semestrales, cuyo fin es fomentar la unión y el trabajo en equipo.
- » Implementar la firma de un 'Compromiso Talent Ambassador' a través del cual el talento se responsabiliza, desde su incorporación, a velar por los valores SHA.

03

COMUNIDAD

Desde nuestros inicios, en SHA apostamos por ser una compañía inclusiva y sostenible para el colectivo local con el que convivimos y el planeta. Nos focalizamos en contribuir y compartir de forma genuina nuestro conocimiento, nuestra filosofía y los valores que defendemos con la comunidad.

Con este compromiso social estamos devolviendo la confianza que depositan no tan solo nuestros huéspedes y talentos, sino también la comunidad que nos rodea.

SHA Healthy Fest: compartir conocimiento para generar conciencia

El compromiso de compartir y difundir conocimientos forma parte esencial de nuestro ADN. De hecho, SHA nace precisamente con ese propósito: que el Método SHA llegue al mayor número de personas posible. Esa es la razón por la que se creó el SHA Healthy Fest, un espacio en el que se realizan actividades grupales, tanto físicas como intelectuales, y donde los habitantes de la comunidad pueden aprender a alcanzar su estado óptimo de salud física, mental, emocional y espiritual, a través del aprendizaje de nuevos hábitos de vida saludables. Con la celebración de nuestra primera edición del SHA Healthy Fest, hemos logrado el primer paso para influir en mejorar el estado de salud de nuestra comunidad más cercana.

Este evento de dos días sumó cerca de 200 asistencias a diferentes actividades

OBJETIVOS

RELACIONADOS

4

EDUCACIÓN DE CALIDAD

11

Ciudades y comunidades sostenibles

17

Alianzas para lograr los objetivos

como charlas (“Cómo fortalecer tu sistema inmune”, “Claves para un desayuno energético”, “Aprende a gestionar tus emociones” y “Descubre los beneficios de la acupuntura”) además de clases grupales de cocina saludable. También se realizaron algunos tratamientos individuales (acupuntura) y actividades de cuerpo-mente (yoga y sesión de sonoterapia con cuencos tibetanos), para que los vecinos de la comunidad local pudiesen aprender algunos de los hábitos que conforman nuestro Método SHA. La jornada contó con el apoyo y difusión del Ayuntamiento de L’Alfàs del Pi, con el uso de las instalaciones del Centro Social de la Playa Del Albir.

Promover y cuidar el patrimonio local

En SHA sabemos que cualquier gesto, por pequeño que sea, es importante y puede dar lugar a un gran cambio global. Organizando acciones de limpieza y reforestación conseguimos, por un lado, reducir el impacto negativo sobre el medio ambiente y, por otro, fortalecer la cooperación en grupo y concienciar a la sociedad de la necesidad de no derrochar los recursos naturales. Por esta razón, y formando parte de nuestro calendario de actividades de RSC, organizamos una limpieza medioambiental en las playas y calas de L’Albir, con la colaboración del gobierno local, que dio como resultado la recogida de 600 kilos de basura.

Los 30 voluntarios participantes, entre los que se encontraban talentos de las diferentes áreas de la compañía, quienes forman parte de nuestro Change Makers Team, recorrieron una superficie de siete hectáreas, retirando del entorno un gran número de desechos contaminantes. Además de plásticos, vidrio y envases comunes, se encontraron electrodomésticos, muebles de jardín e incluso colchones. Todos ellos acabaron en los contenedores adecuados para cada tipo de residuo.



Acciones sociales

Como otros años, en 2022 se contribuyó con una donación de cestas navideñas a la Asociación de Voluntariado Social de L’Alfàs del Pi. Entendiendo la situación delicada que muchas familias de nuestra comunidad viven, se preparó una selección de productos saludables, con el fin de que el máximo número de personas pudiesen disfrutarlas y compartirlas con sus seres más queridos en unas fechas tan especiales, como fue la Navidad.

Patrocinio

Desde SHA Foundation apostamos por la salud, el deporte y el apoyo a las nuevas generaciones, por lo que durante la temporada del 2022 se contribuyó con una aportación social de 7.500 € al Club de Fútbol Juvenil de L’Alfàs del Pi, patrocinando a este equipo durante la temporada 2021-2022.

PROGRESO DE LOS COMPROMISOS ASUMIDOS DURANTE 2022

COMPROMISOS 2022	PROGRESO	COMENTARIOS
Desarrollar una jornada de limpieza de playas	Realizado	Con excelentes resultados y gran acogida se llevó a cabo una jornada de limpieza medioambiental con la participación de más de 30 voluntarios, en la cual fueron limpiadas 7 hectáreas de playas y calas de L’Albir, y que resultó en la recogida de 600 kilos de basura.
Promover en el colectivo hábitos de vida saludable, mediante la celebración de una jornada de puertas abiertas	Realizado	Con la celebración de la primera edición de SHA Healthy Fest, hemos dado el paso inicial para mejorar el estado de salud de los vecinos de la comunidad local y acercarlos a nuestros hábitos de vida saludable. Este evento de dos días sumó cerca de 200 asistencias a actividades en las que cientos de personas pudieron aprender de nuestro equipo multidisciplinar, quienes compartieron sus conocimientos a través de charlas y clases de cocina saludable. Además, realizaron algunos tratamientos individuales y actividades grupales.
Organizar campañas de donación destinadas a asociaciones de beneficencia locales	Realizado	En colaboración con la Asociación Voluntariado Social de L’Alfàs del Pi, se realizó una donación de cestas para que familias más vulnerables de la zona pudiesen disfrutar de una selección de productos saludables durante las fechas navideñas.
Apoyo a artistas locales emergentes, promocionando la difusión de sus obras	Reprogramado	Durante el año entero se han expuesto en nuestra Art Gallery obras de reconocidos artistas locales. El compromiso es dar espacio, durante el 2023, para que artistas emergentes de la zona puedan exponer su arte en nuestra galería.
Continuar prestando ayuda a refugiados de Ucrania residentes en la zona	Realizado	Se han ofrecido puestos de trabajo a mujeres ucranianas refugiadas en la zona, además de dar acogida a algunas familias desde nuestra SHA Foundation.
Apoyo a instituciones deportivas	Realizado	Durante la temporada del 2022 hemos realizado numerosas aportaciones sociales a clubes deportivos de la zona en forma de patrocinio.

CÓMO LO ESTAMOS HACIENDO



HEMOS RECOGIDO
600kg de basura
en la jornada de limpieza,
abarcando 7 ha



ACCIÓN SOLIDARIA

20 

CESTAS NAVIDEÑAS de comida salusable
entregadas al Centro de
VOLUNTARIADO SOCIAL
DE ALFAZ DEL PÍ



durante este año
HEMOS ALOJADO
365 DÍAS
DE EXPOSICIONES
de arte local

SHA *talks*



nuestros profesionales
HAN COMPARTIDO
su conocimiento en
88 CHARLAS

**SHA HEALTHY
FEST** 2 JORNADAS

10 ACTIVIDADES & CHARLAS 
200 asistencias

295 PASEOS
QUE PROMOCIONAN
NUESTRA HERENCIA LOCAL


DOCE ACTIVIDADES DIFERENTES
DENTRO DE NUESTRO
Healthy Living Academy,
que transmitieron
LA CULTURA ESPAÑOLA
a nuestros huéspedes

79 
POSTS

EN REDES SOCIALES
de contenido
relacionado con
**LA RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA**

106
artículos

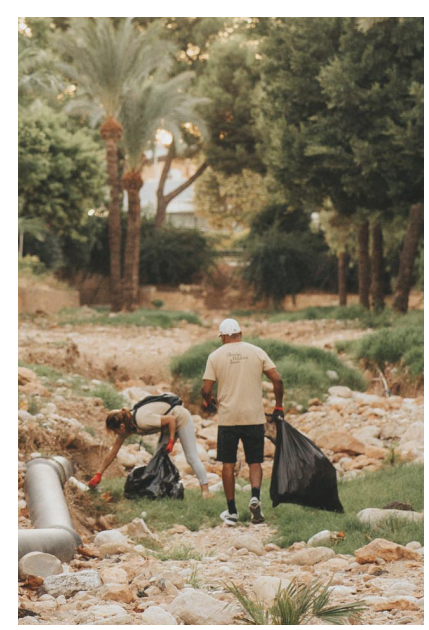

SOBRE SALUD, ARTE
NUTRICIÓN Y
SOSTENIBILIDAD
publicados en
SHA MAGAZINE



COMPROMISOS PARA 2023

- » Seguir desarrollando acciones de gestión medioambiental de zonas vulnerables de la región.
- » Continuar promoviendo hábitos de vida saludables dentro de la comunidad local a través de la celebración de la segunda edición del SHA Healthy Fest.
- » Promocionar la integración social y el aprendizaje de hábitos saludables en niños con discapacidad, abriendo las puertas de nuestras instalaciones para acercarlos a nuestro concepto.
- » Organizar campañas de donación destinadas a asociaciones locales de beneficencia.
- » Convenio de colaboración con asociaciones benéficas, como instituciones protectoras de animales y centros de acogida.
- » Hiperpersonalización del programa de fidelización de nuestros huéspedes SHA Privileged, promoviendo la participación e implicación de los mismos en iniciativas medioambientales y sociales, con el fin de recompensar a aquellos huéspedes que confían en nosotros repetidamente y destacar los aspectos diferenciales en materia de sostenibilidad.
- » Abrir las puertas de SHA a nuestros principales stakeholders, como líneas de taxis, restaurantes de la zona y otros proveedores, a través de jornadas de integración y agradecimiento por su servicio y aportación a nuestra filosofía.
- » Seguir apoyando a instituciones deportivas, mediante patrocinios y donaciones, a través de la SHA Foundation.
- » .Apoyo a artistas locales emergentes, promocionando sus obras a través de nuestra Art Gallery.

The Change Makers Team





No hay un plan B para salvar el planeta ni para cuidar nuestra salud.

Somos lo que respiramos, somos las **decisiones** que tomamos y somos lo que **hacemos**. Demos un paso más allá y esforcémonos al máximo para conseguir un **cambio positivo**. Más allá de cuidar y proteger el medioambiente, intentemos **cambiarlo para mejor**.

