

SHA

estrategia de  
**responsabilidad**  
social corporativa

# Índice

## ESTRATEGIA

Mensaje del Presidente y Fundador	06
Responsabilidad Social Corporativa de SHA Wellness Clinic	08
RSC y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas	10
Change and change the world	11
Nuestro manifiesto	12
Nuestra estrategia	16
Nuestro compromiso con quienes forman parte de este proyecto	18
Objetivos por área de impacto	20
Change makers team	22

## REPORT 2023/24

Resumen ejecutivo	26
Áreas de impacto	28
Medioambiente	30
Talentos	34
Comunidad	38

**estrategia**



SHA nació fruto de mi experiencia personal. Necesitaba compartir un tesoro que acababa de descubrir y que marcó un antes y un después en mi salud y en mi vida.

En realidad, SHA es esencialmente sostenible, no solo por tantos detalles, cada día más importantes a tener en cuenta, sino por su propio concepto. SHA es entender la enorme importancia que tiene vivir en armonía con nuestro propio ser, con nuestros genes y con el medioambiente, o sea, todo lo existente. Es una propuesta de afinar nuestra razón, nuestro espíritu y nuestro cuerpo a fin de lograr una vida más prolongada y de mayor calidad, disfrutando en plenitud de esta maravillosa travesía y consecuentemente, contribuir para prolongar la vida de nuestro planeta.

En cada momento hemos intentado que esta propuesta fuera tomando forma, respetando ese deseado equilibrio entre el hombre y lo creado. La arquitectura de nuestro edificio, con hermosos jardines, fuentes y con casi tres kilómetros de jardineras colgantes, permite que cada habitación cuente con amplia terraza y frondosas jardineras, para acercarnos a la naturaleza y ayudar a regenerar el oxígeno que respiramos. Esto además da cobijo a multitud de otros seres vivos que contribuyen a crear un equilibrio ecológico, a mantener el suelo y regular la humedad, permitiendo estabilizar el clima, retapizar con un hermoso manto verde el paisaje que modificamos para poder construir la necesaria edificación, demostrando la voluntad de compensar generosamente a la naturaleza por el espacio ocupado.

A nivel de iluminación se buscó no solo minimizar el consumo energético, sino producir el menor impacto por contaminación lumínica, dotando de una luz mínima los espacios exteriores a efecto de no perturbar el ritmo biológico natural de los seres que conviven con nosotros.

El concepto SHA, influenciado por conocimientos milenarios orientales de respeto absoluto por la naturaleza, enseña a alimentarnos principalmente de vegetales, priorizando siempre los de producción local, a fin de evitar el daño ambiental que suponen los transportes de mercancías, eligiendo los propios de la estación, disminuyendo considerablemente los consumos energéticos que supone la conservación en frío para poder disponer todo el año de determinados productos.

Más importante aún es excluir en la alimentación todo producto derivado de animales terrestres, fuente de enorme desequilibrio ambiental. ¿Es entendible que se extingan anualmente cientos de miles de hectáreas de bosque para poder cultivar forrajes y cereales destinados al consumo animal?

¿Cómo se explica que el 95% de la producción mundial de soja, se destine al consumo animal, siendo la soja una planta que absorbe todos los nutrientes del suelo dejándolo poco menos que inerte? Esto ocurre en un planeta con más de 820 millones de personas pasando hambre y con un cada día más grave peligro de desertización y de calentamiento global. No debemos contribuir a agravar esta situación. Además, se necesitan entre 5.000 y 20.000 litros de agua para producir un solo kilo de carne, una vaca consume diez veces lo que consume un ser humano. Ya hay más animales de granja destinados al consumo humano que personas. Por ello en SHA no se utiliza ningún derivado de animales terrestres en la alimentación que proporcionamos a nuestros huéspedes.

En los últimos 50 años el aumento de la producción de carne ha sido del 480%, de 70 millones de toneladas se ha pasado a 360 millones. Es ilógico destinar el 50% de los cereales que se producen a nivel mundial para dar de comer a los animales. No pensemos en la foto ideal de una pradera verde donde pastan tranquilamente unas vaquitas, pensemos en la triste realidad de miles de animales criados en granjas sometidos a condiciones penosas para que logren el máximo peso en el menor tiempo para ser sacrificados.

A nivel de salud, cada vez son más claras las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud y de las Naciones Unidas. Hay cientos de estudios que demuestran la relación directa entre el consumo de productos de origen animal y la enfermedad. Basta ver las recomendaciones nutricionales de las Universidades de mayor prestigio, como Harvard.



Somos lo que comemos, nuestras células se nutren y reproducen con los nutrientes que asimilamos, nuestra salud depende de ello, es junto al oxígeno que respiramos nuestra relación más íntima con el medioambiente. Retomemos la armonía necesaria, para dejar de deteriorar a este maravilloso y único planeta que tenemos y disfrutemos de una vida más plena y saludable.

Pensamos en las generaciones venideras, no tenemos derecho a derrochar los recursos del planeta. A pesar de los importantes avances de la medicina, mueren en el mundo más de 8 millones de personas por cáncer cada año, hay cerca de 35 millones de enfermos de cáncer en el mundo, se estiman cerca de 50 millones de enfermos mentales, muchos estudios lo relacionan directamente con la alimentación. Lo mismo ocurre con las enfermedades cardiovasculares, con la diabetes y con tantísimas otras. Ir en un coche eléctrico a una hamburguesería no es salvar el planeta.

La propuesta SHA por supuesto que incluye racionalizar el consumo energético, utilizar aguas depuradas para regar los jardines, evitar la utilización de plástico, y un sinfín de medidas necesarias y habituales hoy en día, pero destaco que nuestra implicación es mucho mayor. Priorizamos las terapias naturales, enseñamos a mejorar los hábitos de vida, de actividad física, de control de emociones, técnicas de respiración, y por supuesto cuando realmente es necesario recurrimos a todos los adelantos de la medicina científica.

Estamos convencidos de que la implementación individual de mejores hábitos de vida que incluyan pequeñas acciones sostenibles, aplicadas a nivel global, permitirían acelerar el alcance de los objetivos del Plan Estratégico para el Desarrollo Sostenible del planeta aprobado por las Naciones Unidas para el año 2030. Queremos ayudar a expandir esta visión, a contribuir con un importante y necesario cambio de mentalidad que nos permita vivir con verdadera conciencia y humanidad.

Alfredo Bataller Parieiti  
Presidente y Fundador



# Responsabilidad Social Corporativa de SHA Wellness Clinic



La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es el camino que nos puede llevar a lograr un impacto positivo en la sociedad global a la vez que optimizamos la creación de valores compartidos entre la empresa, los clientes, los empleados, las comunidades locales, el medioambiente y la sociedad.

En SHA estamos convencidos de que todo se puede mejorar. A lo largo de todos estos años hemos intentado mejorar continuamente. No dejamos de buscar acciones innovadoras y alternativas que nos permitan crecer sin que ello afecte, de manera negativa, a nuestro planeta. Lo hacemos con la seguridad de que estamos generando un impacto positivo tanto a nivel económico y social como medioambiental.

## **LA RSC ES PARA NOSOTROS UNA OPORTUNIDAD**

- De infundir confianza a través de la honestidad
- De comprometernos a largo plazo
- De innovar sin perjudicar al planeta
- De llevar a la práctica nuestros valores corporativos: Humildad, Felicidad, Evolución, Cuidado y Excelencia

# RSC y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

Nuestra estrategia de RSC está en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, que fueron establecidos en 2015 con el objetivo de conseguir un futuro mejor y más sostenible para todos, destinados a abordar los desafíos globales a los que nos enfrentamos. Entre estos desafíos encontramos aquellos relacionados con la pobreza, desigualdad, cambio climático, degradación ambiental, prosperidad, paz y justicia. Se espera poder abordar todos estos desafíos antes de 2030.



# Change and change the world

## ¿QUÉ SIGNIFICA CAMBIAR?

CAMBIAR significa ser o hacer algo diferente.

Significa reemplazar una cosa por otra.

Implica acciones e iniciativa. Nadie puede cambiar sin antes querer hacerlo.

## ¿CÓMO PODEMOS CAMBIAR?

Creemos que cada pequeña acción puede generar un cambio más grande y, por ello, estamos comprometidos con el cambio. Porque no solo queremos cambiar nuestra cultura corporativa y la vida de nuestros huéspedes, sino también la vida de otras muchas personas.

Si aquí, en SHA, conseguimos cambiar y adaptarnos, entonces nuestros pequeños cambios irán más allá y contribuirán a conseguir un cambio global progresivo. Este cambio se verá reflejado en nuestro círculo de influencia y, como consecuencia, en el mundo entero.

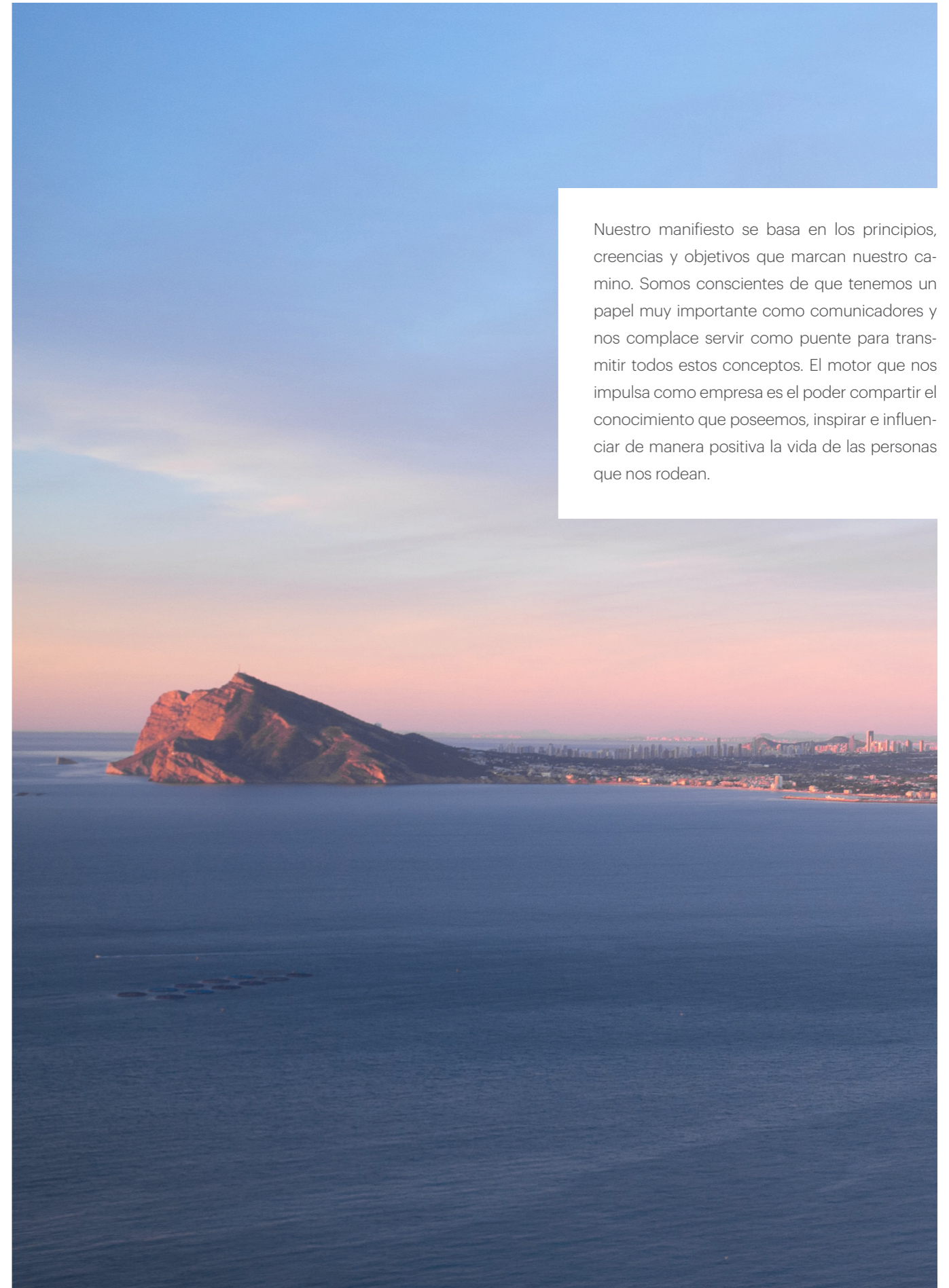
Change & change the world (cambiamos para conseguir cambiar el mundo) es nuestro lema y para representarlo hemos creado un logotipo especial que refleja este proceso de influencia. Un logotipo que pone el énfasis sobre el impacto medioambiental que tienen nuestras decisiones y sobre el poder de conseguir un cambio.





# Nuestro manifiesto

Nuestro manifiesto se basa en los principios, creencias y objetivos que marcan nuestro camino. Somos conscientes de que tenemos un papel muy importante como comunicadores y nos complace servir como puente para transmitir todos estos conceptos. El motor que nos impulsa como empresa es el poder compartir el conocimiento que poseemos, inspirar e influenciar de manera positiva la vida de las personas que nos rodean.



## CIRCULARIDAD

Nuestro planeta necesita que nos replanteemos el comportamiento que tenemos como consumidores y el modo en el que se llevan a cabo los negocios. Ya es hora de que dejemos de utilizar el modelo económico lineal que predomina hoy en día, que se basa en la línea de producción de "Extraer-Producir-Desechar", y seamos capaces de elegir un nuevo camino en el que lo importante sea reducir, reutilizar, reciclar y rediseñar los recursos, materiales y productos de los que disponemos.

## HUELLA DE CARBONO Y RECURSOS NATURALES

Nos comprometemos a reducir nuestra huella de carbono, así como el consumo de agua y de recursos energéticos. Además de implementar en nuestra actividad diaria una serie de acciones correctivas y preventivas destinadas a conseguir esa reducción, animamos siempre a nuestros huéspedes y a nuestro personal a cambiar pequeños hábitos que nos ayudarán a alcanzar un consumo sostenible.

## COSMÉTICA ECOLÓGICA Y MODA SOSTENIBLE

Las industrias de la cosmética y de la moda están evolucionando hacia la sostenibilidad. Al fin y al cabo, el lujo no tiene por qué ser, o no debería ser, sinónimo de explotación y crueldad hacia los animales. SHA ofrece una amplia variedad de productos ecológicos y naturales no testados en animales. Aun así, nos comprometemos a seguir por este camino y a que, antes de 2023, dupliquemos la oferta de alternativas ecológicas no testadas en animales.

## GANAR LA BATALLA AL CONSUMO DE PLÁSTICO Y PAPEL

Hoy en día, estamos acostumbrados a utilizar plástico y papel en nuestro día a día. Según informes de los Estados Unidos, cada año se vierten unos 13 millones de toneladas de plástico en los océanos. Esto afecta a la biodiversidad, a la economía y a la salud. A pesar de que el plástico tiene muchas utilidades, la sociedad en la que vivimos está acostumbrada a plásticos de un solo uso o de usar y tirar. En lo que respecta al papel, se talan al año unos 4 mil millones de árboles para obtener papel, lo que equivale al 35% total de árboles talados en el mundo. Pero está en nuestras manos el reducir este impacto tan negativo, ya sea invirtiendo en innovaciones tecnológicas que reemplacen el uso del papel o utilizando papel reciclado, puesto que para producir este papel se utiliza mucha menos energía y agua y se emite menos carbono que para producir el papel que no es reciclado.

## NUTRICIÓN CONSCIENTE

Mediante la nutrición concienciamos a las personas del impacto que tiene el consumo de carne, ya que es uno de los factores que más afecta al cambio climático. Algunos estudios revelan que el sector de la ganadería consume más del 8% del agua utilizada por los seres humanos en todo el mundo y es el responsable del 18% de las emisiones de gases de efecto invernadero a nivel mundial. Es por ello que, en nuestras cocinas, utilizamos sobre todo alimentos ecológicos de temporada, lo que garantiza la frescura, el sabor y el valor nutricional del producto y, al mismo tiempo, promueve un consumo más respetuoso con el medioambiente, evitando la contaminación provocada por el transporte de los productos.

## IGUALDAD, DIVERSIDAD E INTEGRACIÓN

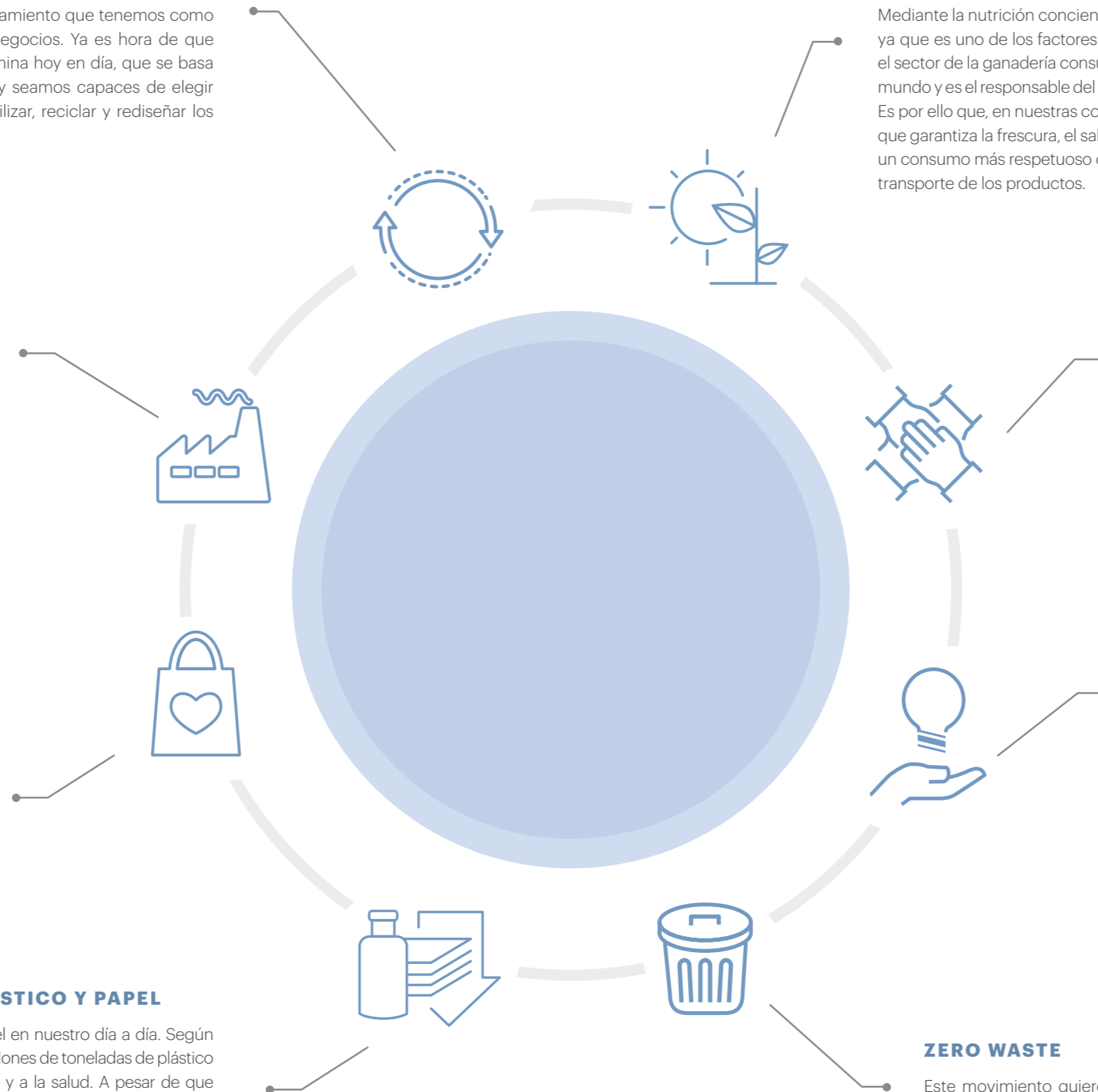
Estamos convencidos de que nuestros empleados, a quienes llamamos Talentos, son el motor de nuestra empresa. Si damos prioridad a la diversidad, a la igualdad y a la integración, fomentando el respeto, daremos valor a lo que nos hace diferentes y acabaremos con los prejuicios. En definitiva, todo esto da lugar a grandes beneficios, no solo para la empresa, sino también para nuestros Talentos y para la sociedad.

## COMPARTIR CONOCIMIENTO PARA CREAR CONCIENCIA

El conocimiento está destinado a ser compartido. ¿De qué nos sirve tener el privilegio de contar con ciertos conocimientos si no los utilizamos para reforzar a aquellos que nos rodean? Es por ello que todos los días intentamos inspirar a los demás y crear un flujo positivo de conciencia, cuidado, salud y bienestar a través de nuestra revista impresa "SHA Magazine", de nuestro blog, de artículos de prensa y publicaciones en redes sociales, así como organizando conferencias y charlas con temas educativos y de interés general.

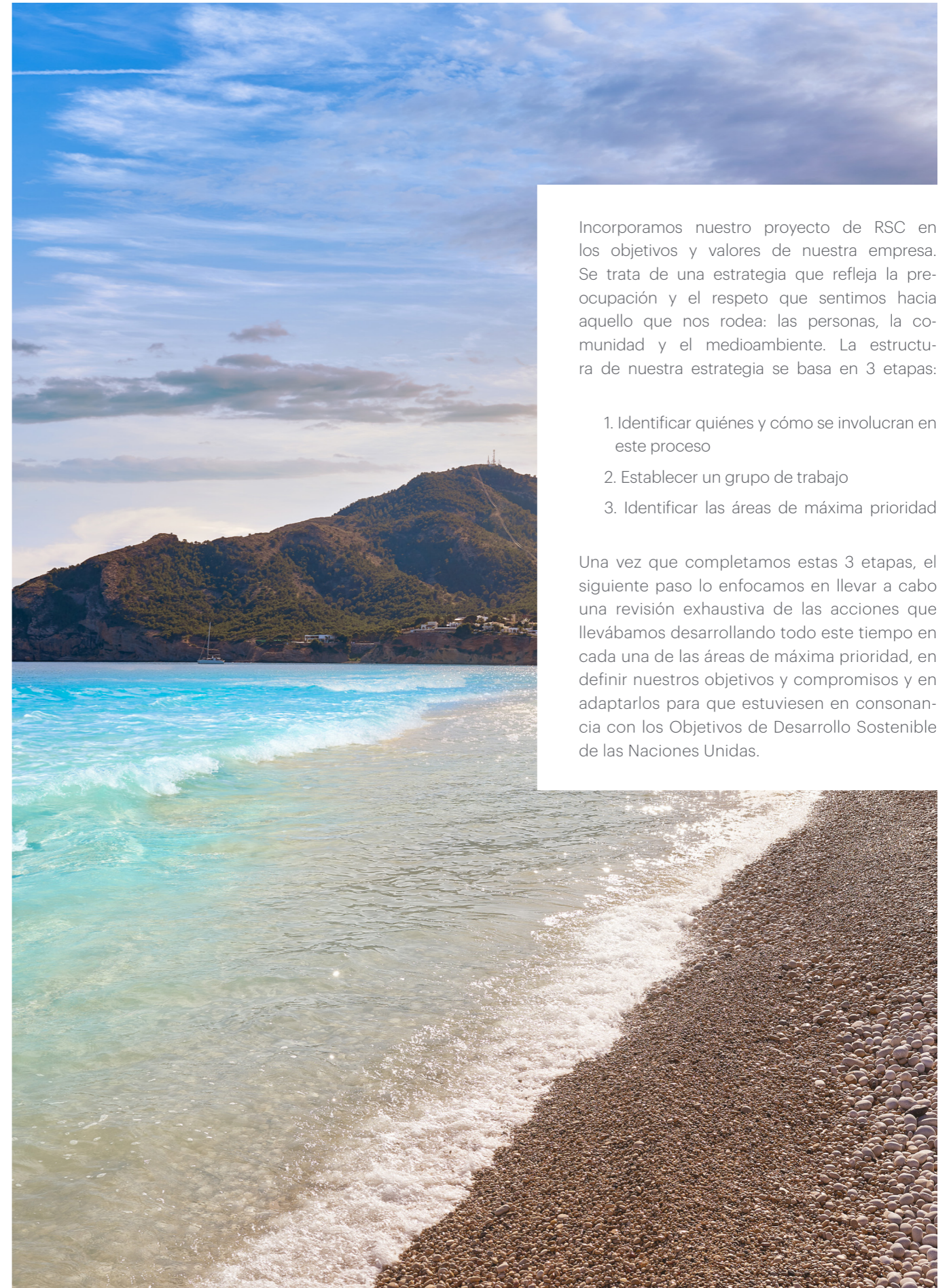
## ZERO WASTE

Este movimiento quiere conseguir que consumamos solo aquello que necesitamos. Si somos responsables y utilizamos solo aquello que realmente requerimos, evitaremos los residuos y nos interesaremos por el origen de los productos para ser conscientes de que derrochar comida no repercute solamente en la economía, sino que también tiene un impacto social. Se derrochan más de un billón de toneladas de comida cada año, mientras que una novena parte de la población mundial sufre desnutrición. Este derroche de comida también representa el 8% del efecto invernadero que afecta al planeta.





# Nuestra estrategia



Incorporamos nuestro proyecto de RSC en los objetivos y valores de nuestra empresa. Se trata de una estrategia que refleja la preocupación y el respeto que sentimos hacia aquello que nos rodea: las personas, la comunidad y el medioambiente. La estructura de nuestra estrategia se basa en 3 etapas:

1. Identificar quiénes y cómo se involucran en este proceso
2. Establecer un grupo de trabajo
3. Identificar las áreas de máxima prioridad

Una vez que completamos estas 3 etapas, el siguiente paso lo enfocamos en llevar a cabo una revisión exhaustiva de las acciones que llevábamos desarrollando todo este tiempo en cada una de las áreas de máxima prioridad, en definir nuestros objetivos y compromisos y en adaptarlos para que estuviesen en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.



# Nuestro compromiso con quienes forman parte de este proceso

## ¿QUIÉNES PARTICIPAN?



## ¿Cómo los involucramos en este proceso?

### HUÉSPEDES

Nuestros más valiosos consejeros y defensores. Confiamos en sus opiniones para seguir creciendo y esforzándonos para conseguir la excelencia mediante herramientas muy útiles como son sus comentarios, las reuniones con el Equipo Directivo y las encuestas de satisfacción.

### TALENTOS

Una parte esencial que nos hace ser lo que somos como empresa. Son la clave para poder difundir nuestros conocimientos. Para poder conocer si están contentos con la empresa y para poder cumplir con sus expectativas, realizamos encuestas de satisfacción trimestrales y anuales, nos reunimos para conocer su valoración varias veces a lo largo del año y, dos veces al año, hacemos una reunión en la que juntamos a todos nuestros Talentos.

### COLABORADORES

Nos ayudan a potenciar nuestro negocio en un mercado que es cada vez más competitivo e innovador. Mantenemos un contacto directo con agencias de viajes y operadores turísticos a los que ofrecemos FAM trips (viajes de familiarización) para que conozcan nuestros servicios. También con agencias especializadas en RRPP internacionales para que, dándonos cobertura en los medios de comunicación, nos ayuden a expandir este concepto que hemos creado, más allá de nuestras fronteras.

### COMUNIDAD

La comunidad local contribuye a nuestra identidad de marca, es una parte muy importante de SHA. Ayudamos a asegurar el desarrollo social gracias a nuestra participación activa en asociaciones locales y a la colaboración con proveedores de la zona. Asimismo, promovemos el patrimonio local y trasladamos nuestro conocimiento sobre hábitos saludables transmitiéndolo a los miembros de la comunidad.

### PROVEEDORES

Mantenemos una relación muy cercana y una comunicación abierta con nuestros proveedores, gracias a una Política de Compras clara y objetiva. Esto nos permite comerciar con ellos de una manera justa, transparente y respetando siempre el medioambiente. También nos permite controlar el cumplimiento de esta Política de Compras.

# Objetivos por área de impacto

## 01

### MEDIOAMBIENTE

Nuestra política de responsabilidad ambiental cuenta con un enfoque ético. Siempre estamos a la búsqueda de nuevas iniciativas ecológicas más innovadoras que nos ayuden a seguir mejorando este camino que hemos emprendido de preocupación y cuidado de nuestro más preciado tesoro: el planeta

#### OBJETIVOS

- » Implementar un Sistema de Economía Circular
- » Promover la nutrición consciente
- » Promover una cultura que cuide y respete el medioambiente especialmente dentro de nuestro sector
- » Reducir el consumo de recursos naturales



## 02

### TALENTOS

Desde que se fundó SHA, siempre hemos dejado muy claro que tenemos algo más que empleados, que lo que tenemos son Talentos. Quienes siempre nos acompañan en el camino hacia la excelencia, demostrando profesionalidad y calidad humana.

#### OBJETIVOS

- » Asegurar los derechos, la igualdad y la integración a través de políticas justas
- » Asegurar un desarrollo profesional justo y equitativo
- » Asegurar la conciliación entre la vida laboral y personal
- » Motivar al equipo mediante la entrega de reconocimientos y la celebración de eventos corporativos
- » Promover hábitos de vida saludable
- » Promover el cuidado del medioambiente
- » Influir, de manera positiva y exponencial, en las vidas de nuestros Talentos

## 03

### COMUNIDAD

Estamos situados en una zona privilegiada en la que existe una comunidad multicultural que nos enriquece de muchas maneras. Nuestro objetivo es ser una empresa líder en nuestra comunidad, concienciarla para que aborde los temas más complejos de una manera que los haga parecer más sencillos y permitir que aquellos que nos rodean utilicen todos los conocimientos que les podemos aportar en su rutina diaria.

#### OBJETIVOS

- » Promover un estilo de vida saludable difundiendo nuestros conocimientos para concienciar a la población
- » Fomentar el cuidado del planeta
- » Potenciar el comercio local y el espíritu emprendedor
- » Promocionar a artistas locales y dar a conocer el patrimonio local



# The Change Makers Team



## **¿QUIÉNES SOMOS?**

The Change Makers es un equipo de Talentos de SHA con puestos de trabajo en diferentes áreas de la empresa. Esto nos permite contar con una gran diversidad de ideas y diferentes puntos de vista. Además, podemos contar con la ayuda de algunos Talentos voluntarios que se prestan a llevar a cabo ciertas actividades específicas.

## **¿CUÁL ES EL PRINCIPAL OBJETIVO DE NUESTRO EQUIPO?**

Concienciar a la población y facilitar el acceso a la información. Nuestro objetivo es que la gente pueda llegar a comprender los problemas más inexplicables, abordar temas complicados con seriedad, pero desde una perspectiva más amena. Además, también participamos activamente en la toma de decisiones y en el proceso para implementar los cambios en nuestras áreas de influencia.

Queremos que nuestros valores corporativos se hagan realidad y que podamos ser los embajadores del cambio. Nuestro objetivo es servir de inspiración, educar y fomentar el cambio y, para conseguirlo, estamos trabajando para crear diferentes tipos de acciones y actividades que nos ayuden a transmitir nuestro mensaje a mucha más gente.

# report

2023/24





La inversión más sostenible en la vida siempre será la que hagamos en nuestra salud. Durante casi dos décadas, SHA ha trabajado con dedicación para enriquecer y fortalecer nuestro mayor patrimonio: el cuerpo y la mente, promoviendo su óptimo funcionamiento y bienestar.

El año 2023 fue un viaje lleno de esfuerzo y determinación, marcado por la consecución de un gran objetivo que parecía inalcanzable: el proyecto SHA México, y todo lo que implicó la preparación para su apertura en 2024. En ese recorrido, hemos tenido la oportunidad de descubrir un nuevo talento en una tierra lejana, abrazando una cultura distinta que amplía nuestra visión y enriquece nuestra esencia.

Sin duda alguna, ha sido un paso trascendental en nuestra misión de expandir el bienestar a nivel global, llevando nuestra filosofía a un nuevo continente. Con gran alegría, celebramos la inauguración de nuestro templo de salud y bienestar en México, un espacio diseñado para ofrecer experiencias transformadoras y mejorar la calidad de vida de las personas, alineado con los más altos estándares de sostenibilidad y excelencia. Esta apertura marca el inicio de una nueva etapa, consolidando nuestro compromiso de llevar nuestro enfoque holístico a más rincones del mundo.

La expansión nos permite enriquecer nuestra visión al adentrarnos en otras culturas y ecosistemas, logrando impactar de manera significativa en el bienestar de personas en distintas regiones. Cada apertura es una

oportunidad para aprender y adaptarnos, incorporando la esencia local y fusionándola con nuestra filosofía de salud integrativa. Esta conexión con otras realidades nos inspira a seguir perfeccionando nuestras prácticas y a desarrollar iniciativas que respondan a las necesidades específicas de cada comunidad, fomentando un intercambio cultural que enriquece nuestra misión de transformar vidas a través del bienestar.

El concepto de SHA, inspirado en conocimientos milenarios de la tradición oriental y alineado con el respeto profundo hacia la naturaleza, se sustenta en principios de sostenibilidad. Promueve una alimentación basada principalmente en productos vegetales, priorizando aquellos de proximidad para reducir el impacto ambiental del transporte de mercancías. Además, fomenta el consumo de alimentos de temporada, lo que minimiza el uso de energía destinado a su conservación durante todo el año.

Con esta nueva apertura, ahora ya en un segundo continente, reafirmamos el compromiso de llevar nuestra filosofía de vida consciente a diferentes partes del mundo, adaptándonos a cada entorno para maximizar el impacto positivo tanto en las personas como en el planeta.

Por ello, nuestra propuesta vital e integradora está en plena sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Con el firme propósito de ir más allá de las palabras, hemos asumido el compromiso de medir nuestros avances y fortalecer nuestras acciones para alcanzar estos objetivos de manera tangible y significativa, revalidando certificaciones como Green Globe y Bioscore Sustainability, ambas con resultados muy positivos, que avalan nuestras prácticas diarias como ejemplos novedosos y auténticos de economía circular y respeto al planeta.

Creemos que los grandes avances se consiguen con pequeños cambios progresivos, pues juntos van acumulando energía hasta generar un gran salto de calidad. Y, aun siendo grandes o pequeños los retos que afrontamos, todos ellos nos permiten sumar y multiplicar. Uno de los ejemplos ha sido el lanzamiento del proyecto que avanza dos pilares clave de nuestro manifiesto: la circularidad y el zero waste. Implementamos un esquema de reciclaje para convertir flip-flops en bloques de yoga, que se utilizan en nuestras sesiones de Mind & Body y Fitness.

El gran aprendizaje que se llevan aquellas personas que viven la experiencia SHA es la enorme ventaja que representa para la salud vivir en armonía con nuestro ser, con nuestros genes y con el medio ambiente. Como le gusta explicar a nuestro fundador, Alfredo Bataller Parietti, SHA busca “afinar la razón, el espíritu y el cuerpo, para lograr una vida más larga y de mayor calidad, disfrutar en plenitud esta maravillosa travesía y, consecuentemente, contribuir a prolongar la vida de nuestro planeta”.

Abrazamos el cambio y, en línea con nuestro lema “Change & Change The World”, nos hemos propuesto transformar no solo nuestra cultura corporativa y la experiencia de nuestros huéspedes en SHA, sino también influir positivamente en la vida de quienes nos rodean y, en la medida de lo posible, en la mayor cantidad de vidas. Por ello, nos llena de enorme satisfacción haber establecido un vínculo más estrecho con nuestra comunidad local y hacerles llegar un pedacito de nuestro concepto de salud integrativa y consciente, con el fin de mejorar su calidad de vida a través de valiosos conocimientos impartidos por nuestros grandes profesionales. Con la exitosa celebración ya de dos ediciones del SHA Healthy Fest, hemos continuado difundiendo nuestra filosofía y extendiéndola a más familias de la zona mediante esta actividad anual, experiencial y profundamente enriquecedora.

Todo el conocimiento que generamos lo compartimos, convencidos de que la sabiduría se multiplica al ser generosa. A través de nuestra revista SHA Magazine, tanto en su versión digital (blog) como en su versión impresa, además de nuestras redes sociales y el admirable trabajo de nuestros expertos y talentos, quienes participan en foros, congresos y otros eventos de ámbito internacional, difundimos la visión integradora y el concepto de SHA

para llegar a cada vez más personas.

Nuestra filosofía busca cuidarnos para alcanzar una salud óptima, vivir en plenitud y ser mejores personas, entendiendo que al hacerlo también estamos cuidando a quienes forman parte de nuestro equipo, a nuestra comunidad y, por ende, al planeta.

En SHA valoramos las palabras y los conceptos que tienen un significado real y profundo. Nuestro compromiso firme con la sostenibilidad, la responsabilidad social y el crecimiento consciente continúa siendo el motor que impulsa nuestras acciones. Al mirar atrás y evaluar nuestros logros, reafirmamos nuestra determinación de seguir innovando y colaborando para construir un futuro mejor para las próximas generaciones. Nos mantendremos enfocados en superar los desafíos, desarrollar soluciones transformadoras e impactar positivamente en la calidad de vida de nuestras comunidades. Además, ahora uniendo fuerzas y potenciando la marca con dos propiedades activas. Agradecemos a todos los que nos han acompañado en este camino hacia la expansión de nuestro concepto y confiamos en seguir avanzando juntos hacia un horizonte más sostenible, preservando siempre nuestros valores de honestidad, transparencia y solidaridad.

Juan Pablo Barassi  
Chief Operating Officer





# Áreas de impacto



Nos hemos centrado en tres áreas de máxima prioridad para agrupar todas las acciones y compromisos adquiridos: medioambiente, talentos y comunidad local.

El medioambiente es aquello que nos rodea y que afecta al modo en el que habitamos el planeta Tierra. El medioambiente lo es todo: el aire que respiramos, el agua, las plantas, los animales, etc. Por lo tanto, tenemos que tomar las riendas en este asunto mediante acciones que nos permitan controlar y minimizar nuestra huella de carbono.

Nuestros talentos son la cara visible de nuestros servicios y encarnan los valores de nuestra empresa en el día a día. Es imprescindible que nos comprometamos con ellos y garanticemos su satisfacción y su bienestar.

La comunidad está formada por el lugar que nos acogió y del que ya formamos parte. Contribuir a la concienciación de su población, compartiendo con ellos nuestros conocimientos, asegura un desarrollo sostenible.



# 01

## MEDIOAMBIENTE

Nuestro compromiso con el medioambiente está arraigado en nuestros valores primordiales e impregna de forma transversal toda nuestra cadena de valor. Durante el año 2024, continuamos remando con determinación, con el claro propósito de ser un faro de inspiración, educación medioambiental y fomentar el cambio.

### Fieles a las bases de nuestro Manifiesto: Circularidad y Zero Waste

En 2022, iniciamos un innovador proyecto de fabricación de uno de nuestros amenities más utilizados por nuestros huéspedes: las *flip-flops*, con la colaboración de un proveedor local, quien ha diseñado y fabricado piezas únicas y totalmente personalizadas para SHA, utilizando materiales sostenibles para garantizar el mínimo impacto medioambiental. Con este fascinante proyecto, que se materializó en 2023, se dio un paso adelante en dos importantes pilares de nuestro manifiesto, con la implementación de un esquema de circularidad y zero waste que promueve el reciclaje de las *flip-flops* para convertirlas en bloques de yoga, que luego son utilizados en nuestras sesiones de Mind & Body y Fitness. Para llevar a cabo este esquema de reciclaje, se instaló un contenedor específico en

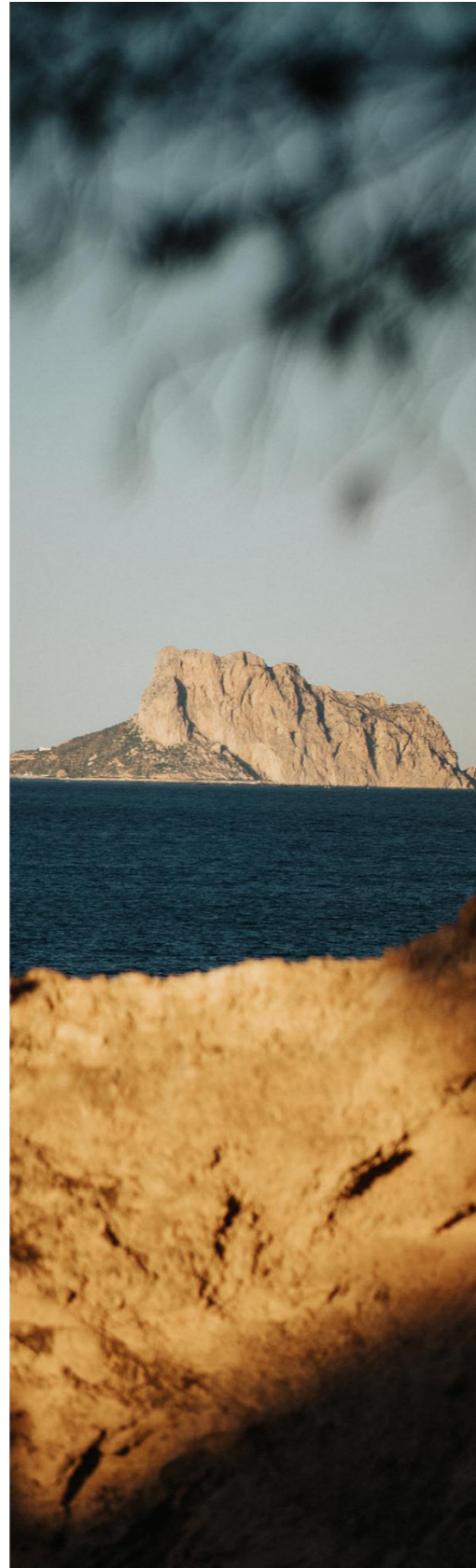
nuestras instalaciones para recolectar aquellas piezas que ya hayan cumplido su vida útil. Y vamos más allá, pues al finalizar el proceso se emite una certificación que acredita la transformación de estos amenities en bloques de yoga. Además, hemos aprovechado esta iniciativa para renovar nuestros mats de yoga, optando por su fabricación en el mismo material sostenible.

### Seguimos reforestando nuestro paraíso natural

SHA España se encuentra ubicado junto al Parque Natural de Sierra Helada, un lugar destacado por su impresionante belleza y por la presencia de especies de gran interés. En 2020 iniciamos nuestro calendario de acciones medioambientales con una Jornada de Reforestación y, desde entonces, se han plantado un total de 250 árboles con el objetivo de fomentar un cambio de mentalidad y cuidado del medioambiente.

En 2023, en colaboración con la Concejalía de Turismo y Medioambiente local, recuperamos y acondicionamos una parcela de 10.000 metros cuadrados, plantando 85 árboles de tres especies diferentes. Esta acción contó con la participación de 60 voluntarios, incluyendo miembros del equipo de SHA y sus familias, muchos de ellos con sus hijos, y amigos. Además de la plantación, se realizó un taller sobre las diferentes especies de árboles, su importancia para nuestro ecosistema y los cuidados que requieren.

No solo a través de acciones propias, sino también con la implementación de acciones indirectas a través de algunos de nuestros stakeholders -como el fabricante de nuestras room keys, elaboradas en material sostenible- se ha llegado a un acuerdo de colaboración a



través del cual se plantan 20 árboles por cada pedido de llaves y, hasta la fecha, se ha logrado plantar un total de 60 árboles en España.

### Luz verde a la reducción energética

Para enfrentar la emergencia climática que afecta a nuestro planeta, es esencial que todos adoptemos medidas rigurosas que reduzcan significativamente nuestro impacto ambiental tanto a corto como a largo plazo. Por ello, uno de nuestros compromisos ha sido implementar una serie de acciones dirigidas a avanzar en la reducción del consumo energético. En 2023, completamos con éxito la sustitución del 100% de las bombillas por lámparas LED en todas las áreas de SHA, desde las suites hasta las zonas comunes, como la pista de pádel, los focos de las piscinas, la sala de cine, la Art Gallery, el Club SHA, el área de Clínica y Wellness, el restaurante SHAmadi, entre otros. También hemos instalado sensores y programado la domótica para apagar las luces cuando no se utilizan. Además, participamos desde hace años en iniciativas como Earth Hour, apagando las luces de nuestras instalaciones durante una hora en la fecha que marca esta organización global, así como el ajuste de la potencia del aire acondicionado según temporada. Todas estas pequeñas acciones han producido grandes cambios, reduciendo el consumo eléctrico regular de 10,450 vatios por hora a 4,300 vatios por hora. A pesar de esta importante disminución, seguimos trabajando en acciones concretas a medio plazo para continuar avanzando en la reducción del consumo energético.

## PROGRESO DE LOS COMPROMISOS ASUMIDOS DURANTE 2023

COMPROMISOS 2023	PROGRESO	COMENTARIOS
Iniciar el proceso de obtención de nuevas certificaciones para cumplir con los más altos estándares de desempeño ambiental y social.	En proceso	Hemos iniciado con éxito el proceso de certificación de la ISO 14001. Dicha norma proporciona los requisitos para un sistema de gestión de la sostenibilidad en aquellos alojamientos turísticos que deseen implementar y desarrollar una política y objetivos sostenibles en la gestión de sus actividades, productos y servicios. Canaliza que las acciones realizadas sean de forma respetuosa con el medioambiente, fomentando la economía local y proporcionando beneficios sociales a la comunidad que las acoge.
Potenciar los principios de Circularidad y Zero Waste gracias al reciclaje de materiales residuales, para convertirlos en nuevos productos, además de la puesta en marcha de iniciativas de km0.	Realizado	Con la actualización de uno de nuestros amenities: las <i>flip-flops</i> sostenibles y su posterior reciclaje y conversión en bloques de yoga, hemos reforzado tres de nuestros principales pilares del Manifiesto de sostenibilidad: Huella de Carbono y Recursos Naturales, Circularidad y Zero Waste.
Continuar contribuyendo a un cambio necesario de mentalidad, para generar conciencia y cuidar nuestro entorno, gracias a las Jornadas de Reforestación que se realizan con el apoyo del gobierno local.	Realizado	Recuperamos y acondicionamos, en una acción de reforestación, una gran parte de una parcela de 30.000 m2 con tres especies diferentes de plantas: Pinus halepensis (pino carrasco), Celtis australis (Iodón) y Ceratonia siliqua (algarrobo), con una plantación total de 85 árboles. En esta jornada participaron alrededor de 60 personas entre talentos de SHA, familiares y amigos.
Seguir avanzando en la lucha contra el desperdicio de alimentos con la incorporación de una nueva funcionalidad en nuestra SHA Talents app: la posibilidad de compra de alimentos no consumidos en nuestro restaurante SHAmadi o en el comedor de talentos	Realizado	Siendo SHA un ejemplo en el mínimo desperdicio alimentario, gracias a los menús personalizados y al proceso de compost que se lidera desde las cocinas de SHA, durante el proceso de certificación anual de Green Globe se valoró muy positivamente este aspecto, con lo cual, se puede dar como cumplido sin requerir su inclusión, a partir de ahora, en este informe.
Continuar avanzando en el proyecto de reducción del consumo energético.	Realizado	En 2023, completamos con éxito la sustitución del 100% de las bombillas por lámparas LED en las instalaciones de SHA. También hemos instalado sensores y programado la domótica para apagar las luces cuando no se utilizan. Estas pequeñas acciones han producido grandes cambios, reduciendo el consumo eléctrico regular de 10,450 vatios por hora a 4,300 vatios por hora.
Colaborar con la reducción de la huella ambiental en el sector textil, ultimando la sustitución de la uniformidad de los talentos por alternativas más sostenibles, para además garantizar su comodidad.	Realizado parcialmente	Durante el 2023 se continuó avanzando con la sustitución de la uniformidad de las áreas operativas, especialmente en el área de Wellness. Se logró incluir materiales sostenibles empleando fibras de base biológica, naturales y recicladas que generan un menor consumo de energía o CO2 durante su proceso de fabricación. Asimismo, estos nuevos uniformes proporcionan mayor confort a nuestros talentos, gracias al empleo de materiales como algodón orgánico, poliámidas y elastano.

## OBJETIVOS RELACIONADOS



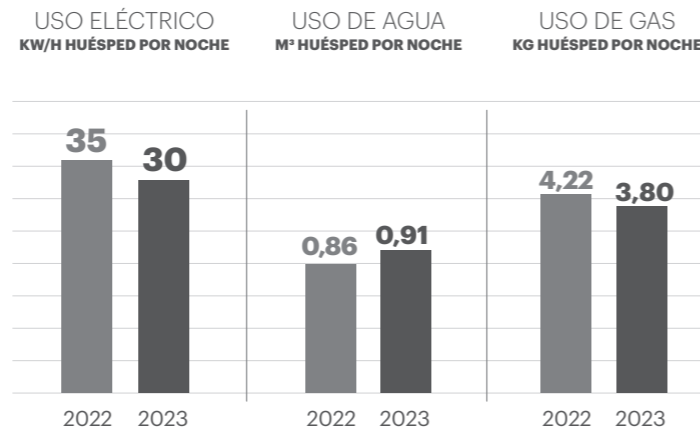


CÓMO LO ESTAMOS HACIENDO

↓ -373.480 unidades  
**DE PAPEL CONSUMIDAS**  
RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

↑10.478 kg DE PAPEL  
↑2.487 kg DE PLÁSTICO  
**RECICLADO**

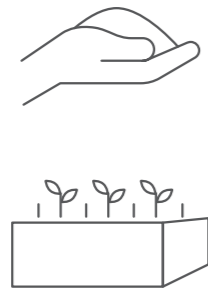
**3.858 KG**  
DE VIDRIO  
**RECICLADO**



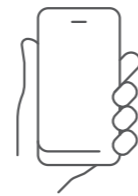
**HUERTO**  
*orgánico*

HEMOS GENERADO

**278kg**  
de compost  
para nuestro  
propio huerto



**96%**  
DE HUÉSPEDES  
**REALIZAN EL CONSUMO DE INFORMACIÓN**  
DURANTE SU ESTANCIA  
**A TRAVÉS DE NUESTRA APP**




HEMOS CULTIVADO EN NUESTRO HUERTO

*HOJAS DE*  
**20** PLANTAS AROMÁTICAS  
& *FLORES DE*  
**18** PLANTAS

y los hemos incorporado  
EN PLATOS DE NUESTRO  
RESTAURANTE SHAMADI



**150**   
**DOCUMENTALES**  
de contenido  
EDUCACIONAL  
sala de cine  
proyectados en nuestra

**Año de la digitalización**  
**-38%** de  
impresiones  
que en el 2022

**85**   
**ÁRBOLES**  
plantados

COMPROMISOS PARA 2024

COMPROMISOS CORPORATIVOS
Promover la participación de nuestros huéspedes en acciones sostenibles, con el fin de compensar la huella de carbono generada durante su estancia.
Aplicar el sistema de gestión de calidad a las acciones de Responsabilidad Social Corporativa, mediante la implementación de auditorías internas periódicas, enfocadas al cumplimiento de las normas medioambientales.
Completar la oferta de productos orgánicos locales mediante la expansión de nuestro propio huerto.
Continuar contribuyendo a la disminución de la huella de carbono mediante la implementación de acciones concretas en la operativa diaria, a fin de reducir con éxito el consumo de papel y plástico.
Reducir la contaminación, ahorrar agua y disminuir la huella de carbono uniéndonos al propósito de 'Clean the World', a través del Programa Global de Reciclaje, dando una segunda vida a las pastillas de jabón utilizadas en SHA, potenciando así los principios de Circularidad y Zero Waste.
COMPROMISOS PARA SHA SPAIN
Iniciar el proceso de obtención de nuevas certificaciones para cumplir con los más altos estándares de desempeño ambiental y social.
Seguir potenciando la nutrición consciente mediante actividades educativas enfocadas a los huertos orgánicos, productos de temporada y km0.
Incorporar talleres y actividades didácticas de elaboración de productos de higiene, con el uso de ingredientes naturales, en nuestro calendario de actividades grupales de Healthy Living Academy para nuestros huéspedes.
Potenciar el reciclaje en las áreas operativas, incrementando la cantidad de papeleras destinadas a ello, tanto en áreas comunes como en las suites.



# 02 TALENTOS

Cada año, establecemos como pilar estratégico el cuidado genuino de nuestros talentos, conscientes de nuestra responsabilidad en el desarrollo de sus carreras, su bienestar integral y el impacto positivo que podemos generar en sus vidas y las de sus familias. Nos comprometemos a crear un entorno que valore su crecimiento, fomente su estabilidad y respalde sus aspiraciones personales y profesionales.

Por ello, las iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa impulsadas desde el área de Capital Humano son una prioridad esencial, orientadas a fortalecer el sentido de pertenencia y a ofrecer beneficios que realmente marquen la diferencia en su día a día.

### Conciencia verde

Hemos desarrollado cápsulas formativas en línea con contenido propio, diseñadas para crear conciencia sobre cómo, desde nuestras acciones individuales, podemos contribuir a la mejora del planeta. Estas cápsulas buscan sensibilizar a nuestros talentos y brindarles herramientas sencillas para integrar el valor de CUIDAR en su día a día, promoviendo un mundo más consciente y sostenible.

Además, desde el Departamento de Quality & Sustainability, organizamos charlas durante los eventos y acciones de Responsabilidad Social

Corporativa, reforzando nuestro compromiso de generar un impacto positivo en el entorno y fomentar una cultura de sostenibilidad.

### Capital humano, versión 2.0

Una de las áreas con mayor consumo de papel identificadas ha sido Capital Humano, donde nos hemos propuesto implementar un software que, cumpliendo con todas las garantías jurídicas, permita gestionar y firmar electrónicamente contratos y documentos legales, eliminando la necesidad de impresión. Un ejemplo más de nuestro compromiso con el valor EVOLUCIÓN.

### Ecosistema de líderes

Como compañía, entendemos que el éxito de nuestra operación depende en gran medida de un vínculo sólido de colaboración y trabajo en equipo entre todas las áreas y departamentos. Para fomentar el liderazgo y potenciar esta conexión, hemos implementado actividades cuatrimestrales de "Synergy Day" además de los tradicionales teambuildings anuales, donde los miembros del management pueden fortalecer sus habilidades de comunicación, profundizar su conocimiento mutuo y construir relaciones sólidas.

Todo esto se desarrolla en un entorno de celebración y diversión que refuerza nuestro valor de FELICIDAD.

### Compromiso esencial: el rol de los talent ambassadors

Durante el proceso de Onboarding, preparamos a nuestros talentos para que comprendan profundamente la esencia de nuestra cultura corporativa y la importancia de alinear sus acciones con nuestros valores fundacionales. Como cierre de estas sesiones de formación, firmamos juntos un documento de compromiso como "Talent Ambassador". Con este acto, tanto el talento como la compañía asumen la



responsabilidad de vivir y reflejar nuestros valores en cada acción y decisión, consolidando así el verdadero espíritu que nos define y nos inspira a cuidar de nuestros talentos, nuestra misión y nuestro entorno.

## PROGRESO DE LOS COMPROMISOS ASUMIDOS DURANTE 2023

COMPROMISOS 2023	PROGRESO	COMENTARIOS
Implementar un nuevo sistema informático de Human Capital con el fin de unificar las distintas herramientas de gestión de talentos.	Realizado	Hemos incorporado un nuevo software de gestión del talento, en una primera fase, que ha optimizado la comunicación y la eficiencia en la administración de nuestros equipos. Este sistema se ha integrado con el software de control de presencia para centralizar todos los procesos en una única plataforma. Además, hemos eliminado el sistema de fichaje por huella digital en cumplimiento con la nueva legislación, que prohíbe el uso de datos biométricos para el registro de asistencia.
Reafirmar el compromiso de convertirnos en una empresa eco-friendly y 100% digitalizada, mediante la incorporación de la firma digital en todos los procesos de gestión de Human Capital.	Realizado	La nueva herramienta de gestión de Human Capital no solo representa un paso clave hacia la digitalización total del área laboral, sino que también permite la firma electrónica de todos los documentos, con plena validez jurídica. Esto ha contribuido significativamente a nuestra política de reducción de papel y ha facilitado un acceso más eficiente y directo a la información para todo el equipo.
Potenciar la comunicación bidireccional a través del lanzamiento de encuestas periódicas a los talentos, de modo que la escucha activa sea un motor hacia la mejora continua y la satisfacción de nuestros equipos.	En proceso	Hemos decidido mantener una única encuesta anual de clima laboral para evaluar el ambiente en nuestra organización. Sin embargo, en la fase 2 de la implementación de nuevo sistema de gestión, planeamos incorporar un módulo de encuestas que nos permitirá obtener feedback de manera más frecuente. Esta actualización nos ayudará a monitorizar de forma continua la percepción del equipo y a realizar ajustes más ágiles para mejorar el entorno laboral en tiempo real.
Culminar el proceso de redefinición de los planes de incentivos y comisiones de todas las áreas operativas, incorporando indicadores que permitan potenciar la valoración del desempeño, tanto individual como en equipos, además de seguir reconociendo y gratificando su fidelidad hacia la compañía.	En proceso	Se han revisado y reestructurado los planes de incentivos en la mayoría de los departamentos operativos para reconocer el esfuerzo y el valioso aporte de nuestros talentos, quedando solo tres áreas operativas pendientes de redefinición de incentivos en 2024.
Promover el valor felicidad y potenciar el sentimiento de celebración, pertenencia y unión entre nuestros talentos, a través de actividades sociales y culturales que fomenten hábitos de vida saludable y de integración.	Realizado	En el pasado, realizábamos una única actividad de desarrollo de equipo consistía en un teambuilding anual. A partir de 2023, ampliamos nuestras iniciativas para incluir actividades trimestrales de sinergia entre los equipos de management. Estas nuevas actividades están diseñadas para fomentar una colaboración más efectiva y fortalecer el trabajo en equipo de manera continua. También fomentamos el valor felicidad celebrando cada uno de nuestros logros y éxitos con nuestros talentos: White Party en verano, la Gala de SHA Talent Awards en Navidad, el Family Day, actividades de RSC, entre otras.
Sensibilizar a los talentos en materia de sostenibilidad, incorporando cursos formativos en SHA Academy, así como información práctica en todos los canales de difusión interna, con el fin de crear conciencia y educar sobre la importancia de contribuir proactivamente a una gestión responsable de los recursos.	Realizado	Hemos desarrollado nuevas cápsulas formativas sobre sostenibilidad y concienciación social en nuestra plataforma SHA Academy, y además hemos impartido charlas introductorias durante la realización de las actividades de RSC que se realizan a lo largo del año, involucrando tanto a los talentos como a sus familiares. También se han impartido formaciones presenciales con talentos de la operativa. Estas iniciativas se comunican y fomentan mediante nuestra SHA Talents App, que facilita el lanzamiento y promoción de todas las actividades de sostenibilidad, asegurando la participación activa de nuestro equipo.
Incrementar los encuentros de Team building entre el Management Team, pasando a tener actividades semestrales, cuyo fin es fomentar la unión y el trabajo en equipo.	Realizado	Se han llevado las celebraciones de los éxitos con los talentos poniendo en valor su desempeño en la consecución de los resultados de la compañía. Además se ha llevado a cabo el roadmap de la actividades anuales sociales para los talentos que potencian el vínculo entre SHA y sus talentos, el sentido de pertenencia a la marca y nuestro valor felicidad.
Implementar la firma de un 'Compromiso Talent Ambassador' a través del cual el talento se responsabiliza, desde su incorporación, a velar por los valores SHA.	Realizado	En cada Welcome Training, nuestros nuevos talentos reciben y firman, junto con nuestro Director General, una carta de compromiso con el SHA Spirit, consolidando así su adherencia con los valores, la excelencia y la filosofía que define nuestra misión.

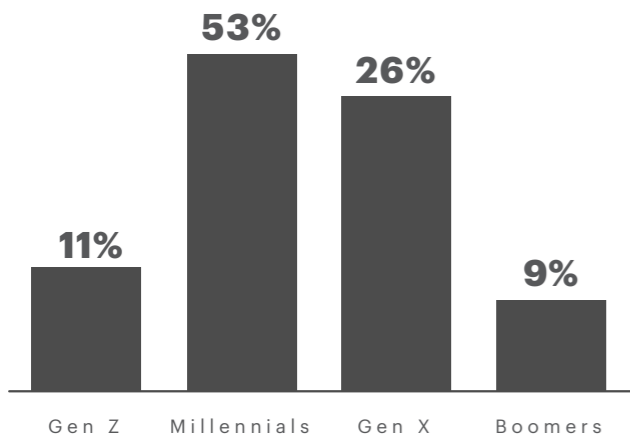
## OBJETIVOS RELACIONADOS





CÓMO LOS ESTAMOS HACIENDO

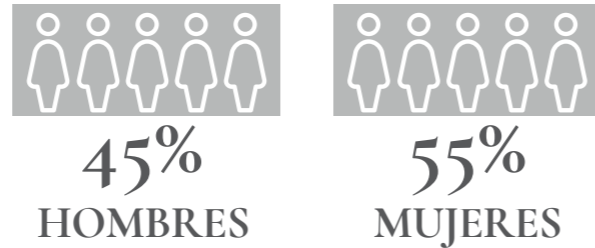
EDADES DE NUESTROS TALENTOS



**EL EQUIPO SHA**



**IGUALDAD DE GÉNERO**  
en posiciones management



Desarrollo de los Talentos

**255**  
cursos impartidos

**6.127**  
HORAS de aprendizaje

**30**  
PROMOCIONES INTERNAS

INVERSIÓN ESTIMADA EN RECONOCIMIENTO DE LOS EMPLEADOS

**44.744 €**

RETRIBUCIÓN EN comisiones e incentivos

**867.723 €**



**22.573**

CONSULTAS EN SHA Talents APP

**MULTICULTURALIDAD** **29** nacionalidades entre nuestros Talentos **DIFERENTES**

COMPROMISOS PARA 2024

COMPROMISOS CORPORATIVOS

Aplicar de manera absoluta el plan de igualdad, así como una auditoría retributiva, para analizar en profundidad la aplicación de las políticas de igualdad en la compañía, garantizando una auténtica equidad salarial en todas las bandas retributivas y verificar que no ocurra ningún posible sesgo de género en cada nivel de la organización.

Desarrollar planes de carrera específicos por unidad y línea de negocio, que faciliten de manera clara el crecimiento y la proyección profesional de nuestros talentos, impulsando su desarrollo y fomentando su compromiso con la organización.

Fomentar el acceso a la vivienda para talentos nacionales e internacionales que se trasladen a vivir en la zona, facilitando su integración y bienestar en su nuevo entorno.

Implementar nuevos formatos y protocolos de evaluación de desempeño para identificar necesidades formativas y fortalecer el desarrollo profesional de nuestros talentos.

Redefinir el programa SHA Benefits para continuar estableciendo acuerdos ventajosos con empresas locales en el entorno de cada una de nuestras propiedades, ofreciendo a nuestros talentos ahorros significativos y beneficios económicos que mejoren su calidad de vida diaria.





# 03 COMUNIDAD

Desde nuestros inicios, en SHA apostamos por ser una compañía inclusiva y sostenible para el colectivo local con el que convivimos y el planeta. Nos focalizamos en contribuir y compartir de forma genuina nuestro conocimiento, nuestra filosofía y los valores que defendemos con la comunidad.

### Compartimos conocimiento para generar conciencia

SHA se compromete a difundir el Método SHA en su día a día, y una de las formas de hacerlo de cara a la comunidad local es promoviendo la salud integral a través del SHA Healthy Fest. Con la segunda edición de este evento, se dio un paso importante para ayudar a mejorar la calidad de vida de nuestra comunidad cercana. Fueron dos jornadas que contaron con la participación de cerca de 200 personas en diversas actividades como charlas sobre temas tanto de salud como de medioambiente, enfocadas a: autocuidado facial, impacto ambiental a través de una alimentación sostenible, proteínas vegetales, salud emocional y felicidad personal, entre otros. Además se realizaron clases grupales de cocina saludable con degustación, así como tratamientos individuales de cuidado facial y osteopatía, actividades cuerpo-mente (yoga y respiración consciente con cuencos tibetanos). Todo ello para que los vecinos de la comunidad local pudiesen aprender algunos de los hábitos que forman parte del Método SHA.

La jornada fue apoyada y difundida por el Ayuntamiento de L'Alfàs del Pi, y se llevó a

cabo en las instalaciones del Centro Social de la Playa del Albir.

### Cuidamos el patrimonio medioambiental

En SHA, entendemos que cualquier acción, por pequeña que sea, puede generar un gran cambio global. Al organizar actividades de limpieza y reforestación, no solo reducimos el impacto negativo en el medioambiente, sino que también fortalecemos la cooperación en grupo y concienciamos a la sociedad sobre la importancia de no desperdiciar los recursos naturales.

Por esta razón, y como parte de nuestro calendario de actividades de RSC, llevamos a cabo la tercera limpieza medioambiental en colaboración con el gobierno local y la participación de 27 voluntarios, en la cual fueron limpiadas 2 km de superficie de la zona de actuación estratégica llamada "Boulevard de los Músicos", un enclave verde que tiene como principal finalidad dar salida a los excedentes de agua al mar en periodos de lluvia.

De esta forma ayudamos a evitar que los residuos comunes y microplásticos terminen en el mar y se almacenen en nuestra posidonia. La limpieza medioambiental resultó en la recogida de 450 kilos de basura, entre la cual se encontraron garrafas de líquidos químicos peligrosos e incluso colchones y chatarra. Con esta tercera jornada de limpieza medioambiental hemos recogido -hasta la fecha- más de una tonelada de residuos en nuestro patrimonio natural.

### Acciones sociales

Como otros años, en 2023 se contribuyó con una donación de cestas navideñas a la Asociación de Voluntariado Social de L'Alfàs del Pi. Entendiendo la situación delicada que muchas familias de nuestra comunidad viven, se preparó una selección de productos saludables, con el fin de que el máximo número de personas pudiesen disfrutarlas y compartirlas con sus seres más queridos en unas fechas tan especiales, como fue la Navidad.



## PROGRESO DE LOS COMPROMISOS ASUMIDOS DURANTE 2023

COMPROMISOS 2023	PROGRESO	COMENTARIOS
Seguir desarrollando acciones de gestión medioambiental de zonas vulnerables de la región.	Realizado	La tercera jornada de limpieza medioambiental, realizada con la participación de 27 voluntarios, benefició a la comunidad local en los alrededores de SHA España, con la cual se limpiaron unos 2 km del Boulevard de los Músicos. Este enclave evita que residuos y microplásticos lleguen al mar durante lluvias. Durante la jornada se recogieron 450 kilos de basura, incluyendo garrafas de líquidos químicos peligrosos, colchones y chatarra, para así proteger nuestra posidonia.
Continuar promoviendo hábitos de vida saludables dentro de la comunidad local a través de la celebración de la segunda edición del SHA Healthy Fest.	Realizado	Tras la gran acogida de la comunidad local en la primera edición del SHA Healthy Fest realizado en 2022, hemos continuado con el compromiso de compartir y difundir conocimientos, a fin de ayudar a mejorar la calidad de vida de los vecinos de la comunidad local y acercarles a nuestros hábitos saludables. Este evento de dos días sumó más de 200 asistencias a actividades en las que pudieron aprender de nuestro equipo multidisciplinar, a través de charlas y clases de cocina saludable. Además, se realizaron algunos tratamientos individuales y actividades grupales.
Organizar campañas de donación destinadas a asociaciones locales de beneficencia.	Realizado	En colaboración con la Asociación Voluntariado Social de L'Alfàs del Pi, se realizó una donación de cestas para que familias más vulnerables de la zona pudiesen disfrutar de una selección de productos saludables durante las fechas navideñas.
Seguir apoyando a instituciones locales mediante patrocinios y donaciones, a través de la SHA Foundation.	Realizado	Durante el 2023 se realizaron una serie de donaciones a ONG e instituciones benéficas de la zona, logrando entregar un total de 5.650€ a distintas causas. Aunque no se realizó este año ningún patrocinio deportivo, se hizo un aporte significativo a otras organizaciones a fin de aportar valor a la sociedad.
Apoyar a artistas locales emergentes, promocionando sus obras a través de nuestra Art Gallery.	En proceso	Durante el año entero se han expuesto en nuestra Art Gallery obras de ya reconocidos artistas locales. El compromiso es dar espacio, durante el 2024, para que artistas emergentes de la zona puedan exponer su arte en nuestra galería.

## OBJETIVOS RELACIONADOS





CÓMO LO ESTAMOS HACIENDO



HEMOS RECOGIDO  
**450 kg de basura**  
en la jornada de limpieza,  
abarcando 2 km



ACCIÓN SOLIDARIA

**20** 

**CESTAS NAVIDEÑAS de comida saludable** entregadas al Centro de VOLUNTARIADO SOCIAL DE ALFAZ DEL PÍ



durante este año  
**HEMOS ALOJADO 365 DÍAS** DE EXPOSICIONES de arte local

**SHA talks**



nuestros profesionales  
**HAN COMPARTIDO** su conocimiento en  
**170 CHARLAS**

**SHA HEALTHY FEST** 2 JORNADAS

**10 ACTIVIDADES & CHARLAS**   
**220** asistencias

**255 PASEOS** QUE PROMOCIONAN NUESTRA HERENCIA LOCAL 

**DOCE ACTIVIDADES DIFERENTES** DENTRO DE NUESTRO **Healthy Living Academy**, que transmitieron LA CULTURA ESPAÑOLA a nuestros huéspedes

**79 POSTS**  EN REDES SOCIALES de contenido relacionado con **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

**106 artículos** 

SOBRE SALUD, ARTE NUTRICIÓN Y SOSTENIBILIDAD publicados en **SHA MAGAZINE**

COMPROMISOS PARA 2024

COMPROMISOS CORPORATIVOS

Promocionar la integración social y el aprendizaje de hábitos saludables en niños de la comunidad local, abriendo las puertas de nuestras instalaciones para acercarlos a nuestro concepto.

Continuar promoviendo hábitos de vida saludables dentro de la comunidad local con la celebración de la tercera edición del SHA Healthy Fest.

Seguir organizando campañas de donación destinadas a asociaciones locales de beneficencia.

COMPROMISOS PARA SHA SPAIN

Realizar un convenio de colaboración con asociaciones benéficas, como instituciones protectoras de animales y centros de acogida.

Colaborar con la Cruz Roja para organizar una jornada de donación de sangre, concienciando sobre la importancia de esta acción que puede ayudar a salvar vidas.

Apoyar a artistas locales emergentes, promocionando sus obras a través de nuestra Art Gallery.

COMPROMISOS PARA SHA MEXICO

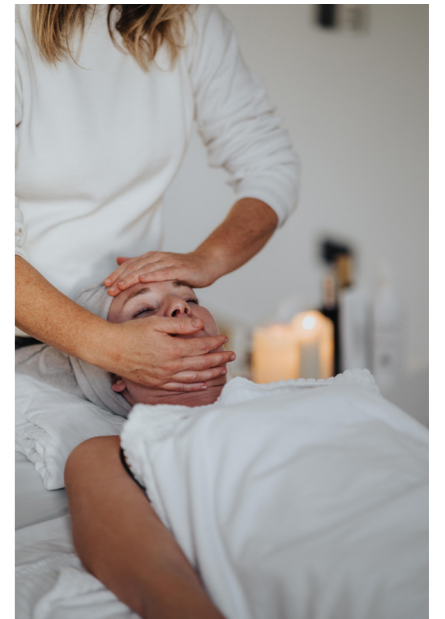
Colaborar con artesanos locales para la creación de piezas corporativas personalizadas, elaboradas con materiales de la región.

Crear convenios de colaboración gubernamental para la recuperación de espacios públicos destinados a fomentar la convivencia social.





# The Change Makers Team







No hay un plan B para salvar el planeta ni para cuidar nuestra salud.

Somos lo que respiramos, somos las **decisiones** que tomamos y somos lo que **hacemos**. Demos un paso más allá y esforcémonos al máximo para conseguir un **cambio positivo**. Más allá de cuidar y proteger el medioambiente, intentemos **cambiarlo para mejor**.

